

ブライダルプロデューサー

マスター級・グランドマスター級

<講習会>

■第1限目：知っておきたい

ブライダル業界の今と未来

講師：山下 裕乃 氏

株式会社オータパブリケーションズ サポーター

2025年2月27日

13:10~14:10

一般財団法人 冠婚葬祭文化振興財団

●山下 裕乃 (やました ひろの)

86年専修大学経営学部経営学科卒業後、トラベルエージェントに入社。

90年1月、経済評論家亀岡大郎率いる(株)亀岡大郎取材班のグループの一つ、(株)ブライダル産業新聞社入社。91年取締役、93年取締役副編集長に就任。

2001年4月、(株)サクセスマーケティングへ異動、開発本部長に就任、ブライダル産業新聞社取締役兼務。(株)オータパブリケーションズ ブライダル部長、執行役員を歴任。2022年執行役員を退任。独立後は同社の支援をしつつ、個人コンサルタントとして活動中。

はじめに

新型コロナにもなうパンデミックにより、結婚式に対する考え方が変化しました。

無理して大勢の列席者を集めるために苦労しなくてもよい。本当に結婚式という記念の日、心から祝福してくれる人やこれまでお世話になった祖父母やご両親、友人や先輩など、二人にとって大切な時間を共有できる人をお招きし、自分たちらしく良い時間を過ごしたいというふうに変化しています。

予算がないから少人数とか、少人数が流れだからということではなく、式場やホテルに流されない、自分たちの時間を創ろうとしています。もちろん、その結果として大人数になるカップルもいることでしょう、逆に家族だけで会食するスタイルもあるでしょう。

これまでは慣習という名のもとに、こうあるべき、ということが通用していました。しかしこれからは慣習という通過儀礼ではなく、お二人にとって素晴らしい時間であることが第一であり、業界側が言う、こうあるべきという考え方では通用しなくなるでしょう。

いい時間とはなにか、列席者とお話をする時間をたくさん取りたいのか、心ゆくまで友人と写真をとりたいのか、それぞれが考えるいい時間は異なります。

どんな結婚式を挙げたいのか？ではなく、これからは“お二人でどんな時間を過ごしたいのか？”、この言葉を問いかけ、そしてその回答に対して真摯に取り組むことです。これが、儀式の名の元にカタチばかりに走り続けてしまった結婚式に終止符を打つための一歩だと思えます。さまざまな事例や情報をもとに、講義のテーマである「知っておきたいブライダル業界の今と未来」について紐解いてまいります。

1. データから見るブライダル業界の現状
2. 勝ち続けているホテルやゲストハウスの基本的考え方や取り組み
3. 動き出している地方創生や海外富裕層に向けた事例

以上、3項目を掲げ展開して参ります。よろしくお願いいたします。

本誌独自調査

ホテルのブライダル 売上高ランキング

本誌の前身『週刊ホテルレストラン』では恒例の独自調査にて「総売上高ホテルランキング」のアンケートを実施しており、2024年1月に創刊した『月刊ホテルズ』においても、企画内容をそのまま移行することになった。その調査と連動させて、ホテルの婚礼部門売上高、婚礼組数、披露宴列席者総数などのアンケートを実施した。その調査をもとに、

- 婚礼部門売上高ホテルランキング
- 宴会場売上で婚礼が占める割合
- 婚礼組数ベスト30ホテル
- 一人当たりの総消費単価ベスト30ホテル
- 一組当たりの総消費単価ベスト30ホテル
- 40人以上の婚礼宴会組数ベスト30ホテル
- 地域別・組数ホテルランキング
- ホテル内レストランウエディング売上高ランキング

などを掲載する。

なお、ランキング表はアンケートにご回答いただいたホテルの調査結果のみで集計した結果です。また、本特集に掲載されているあらゆる内容の無許可転載・転用を禁止します。転載などをご希望の場合は、必ず事前に弊社・編集部（☎03-3538-1001）までご連絡ください。

本特集に掲載された内容や、それ以外にもご回答いただいているアンケート項目のエクセルデータについて、また、ご意見ご感想などは編集部〈henshu@ohtapub.co.jp〉までお問合せください。

※関連カラー 34-39 ページ

ランキング表の見方

- ① 調査方法：小社運営のホテルデータベースサイト「HITS (HOTEL INFORMATION TOTAL SYSTEM)」に掲載されているホテルのうち、過去20年間で回答のあったホテル約500軒にアンケート用紙を郵送。また、前回22年度の回答があった約300軒にDM送信。ただし、ブライダル施設のある約100軒にアンケート用紙を郵送、またはオンラインサーベイを実施した。回遊したアンケート結果を基本とし、随時電話サーベイを実施
- ② 調査実施時間：5月下旬～6月上旬
- ③ 回答数：59ホテル（有効回答47、数字非公開・その他12）
- ④ 調査対象：企業単位ではなく、事業所（ホテル）単位
- ⑤ 調査対象年度：2023年度決算
- ⑥ 婚礼部門の売上高：料理、飲料、衣裳、美容、写真、引き出物、室料、施設使用料、装花、演出関連、サービス料を含む。消費税は含まない（原則としてこの定義に沿って回答を要請）
- ⑦ 婚礼部門の売上高や組数には、レストランウエディングの売り上げや組数は含まない。レストランウエディングの項目は独立させている
- ⑧ 主要指標の算出方法：原則として以下の定義に沿って算出
 - ▷ 1人当たりの総消費単価 = 婚礼部門売上高 ÷ 披露宴列席者総数
 - ▷ 1組当たりの総消費単価 = 婚礼部門売上高 ÷ 婚礼組数
 - ▷ 売上高増減率 = {婚礼部門売上高 (23年度) - 婚礼部門売上高 (22年度)} ÷ 婚礼部門売上高 (22年度) × 100
 - ▷ 組数増減率 = {婚礼組数 (23年度) - 婚礼組数 (22年度)} ÷ 婚礼組数 (22年度) × 100

●表記単位：原則四捨五入 ※「-」は設定なし、もしくは回答なし

【総論】——バンケットにおけるこれらのホテルウェディング

生涯顧客の獲得と捉え営業を続けるのか ブライダル以外の造成で勝負をするのか

リサーチ：編集部／インタビュー：山下裕乃

2023年度のホテルのブライダル売上高ランキングがまとまった。これまで非公表だった「ホテル椿山荘東京」が今回は回答したことで、順位が変動した。以前よりブライダルの実績が圧倒的な同ホテルの売り上げ構成比は、長らくブライダルが5割を占めていたが、「近年は宿泊の比率が増えており、半面ブライダルの割合は4割台へと変化してきている。ただしブライダル営業は引き続き強化していく方針で、アニバーサリー需要が極めて高い実績を踏まえながらも、挙式動機につながる多彩なアプローチを若年層に仕掛けていきたい」（マーケティング支配人 真田あゆみ氏）とのコメントの通り、同ホテルではアニバーサリーホテルとして邁進する構えだ。

コロナ禍以降、減退していたバンケット営業も、2023年からは復調の兆しが見られたこともあり、小誌恒例の「売上高」調査の回答率も回復すると思われたが、ブライダルにおいては違った。今回を機に「開示不能」のほか、「今後ブライダル営業は注力しない」といった回答が思いの外多く、ホテルの売上高におけるブライダルの存在はやや趣が変わりつつあることを痛感している。

こうした背景には、年間婚姻届け出数でもうかがえる。2024年は前年度比

較5.9%減、約48万組と年々減少傾向にある。ホテルやゲストハウス、専門結婚式場など、結婚式実施率は大手ゲストハウスの年間獲得組数から推測すると、前年対比で20%減少。すでに実施率は婚姻届け出数の50%を切っていると言われていたので、さらに20%が下がるということは、実施率は40%となり、ブライダル業界全体の市場規模、48万組に対する40%、19万2000組ということになる。

統計的な平準値として東京都は全体の10%を占めるので、東京都で年間1万9200組。その他、46都道府県で17万2800組。単純に除算できないものの1都道府県あたり3756組という市場規模となる。

日本の出生率は、2023年前年比5.8%減、1.20に低下、東京都は1を切るという現状。今後、緩やかに上昇するのではという予測はされているが、少子化はブライダル業界において先々の不安材料であり、ホテルにおいてはコロナ後の宿泊や法人宴会の回復などがみられ、ブライダル部門への宣伝費の投資額や人員の投資など縮小傾向となり、独立していたブライダル部門を宴会部に統合する動きも顕著となってきた。

ホテルウェディングが本格化した平成初期以前は、宴会部門がブライダル

部門もご婚礼承り所として対応。以後、ホテルウェディングが隆盛を期す中でブライダル部門の発足が相次いだ。その中で法人宴会部門のブライダル部門の軌轢が生じ始め、縦割り社会のホテル構図に、さらにゆがみが生じた。

これを考えれば宴会部門に統合し、ブライダルプランナーのきめ細かな対応や提案を法人宴会営業に生かすことができれば、新たな事業展開が生まれ、本来は宿泊より強い法人宴会部門の再起を得るチャンスが到来するだろう。ブライダルだけではなく法人宴会の売り上げを統合させることができ、よりシンプルなホテル会計にもつながるものと思われる。

これまでゲストハウス勢に押されてきたホテルブライダルだが、コロナを経て、消費者志向の変化が生じている。コロナ禍のとき、推し活で初めてホテルを利用するという経験からホテルの良さを知るとともに、今は大切な人と大切な時間を過ごせる、感謝をきちんと伝えられる結婚式を求めているカップルが増えている中で、ホテルの安心感、安定感から結婚したらホテルで結婚式を挙げたいという20代が増えていることから裏付けられる。

ホテル一つとってみても、ブランド力以外にサービスやSDGsへの取り組み

みなど、当然ながら企業としての健全性も選ばれる要素になっている。ホテルとしてゲストを迎える姿勢をきちんと見直し、真摯に取り組むこと、またその姿勢をきちんと発信していくことが、さらに求められるはずだ。

新たな動きとして顕著なのが神社挙式の動きだ。実際、宮司からの情報によれば外国人同士の神社挙式が10%に達しているという。東北を基盤に神社仏閣のウエディングを展開している(株)空地音ハーモニー 菊地美鷗社長によれば、「海外のお客さまも増加傾向にあり、県外割合の20%が該当いたします。外国人のお客さまの多くは日本文化に造詣の深いフランス人とイタリア人です。集客はSNSのみで展開しています。リアル動画で挙式の様子を発信しています。実際、動画保存されている件数も伸びています。また海外に向けて英語、フランス語やイタリア語など、世界にも通じるインフォメーションでアピールしています」と、海外需要に向けた積極的な取り組みを行なっている。

さらにホテルが独壇場とされている法人宴会も変化が生じている。スタートアップ企業や急成長している企業を中心に、社内モチベーションを高めるために高額なホテルの宴会場ではなく、空間を活用したケータリングパーティに移行しはじめてきた。気軽に手軽できるパーティ経験者は結婚式のときどう動くのか、それより前にケータリン

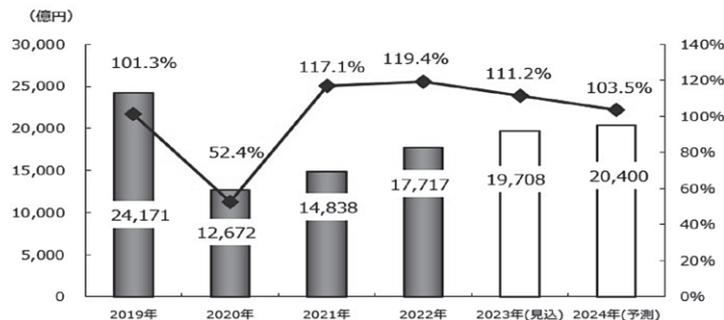
グ会社に流出している法人宴会市場に着目し、何らかの手を打たなければならないのではないだろうか。通り一遍のルートセールス、強気な価格ではこの先、市場からソッポを向かれることだろう。

ブライダルだから着飾るのではなく、常日ごろからお客さまに対するや社会

的課題の取り組みなど、安心して利用できる信頼性の高いホテル作りがより不可欠になる。

年間婚礼件数の減少は婚姻届け出数という分母が減少する中、人口減は止められないが、その中で確実に生涯顧客となる顧客を獲得できるチャンスだと言える。

市場動向という点では、(株)矢野経済研究所が国内のブライダル関連市場を調査し発表している『ブライダル市場に関する調査(2024年)』にこうした見解がある。2023年のブライダル関連市場規模(主要6分野計)は、事業者売上高ベースで前年比111.2%の1兆9,708億円の見込み。2022年に挙式披露宴・披露パーティ市場が1兆円台を回復し、2023年も同市場は好調に推移すると見込んでいる。それに伴いブライダル関連市場も約1.9兆円台まで回復。その他の関連市場では、ブライダルジュエリーは素材価格高騰に伴う商品価格の断続的な値上げが市場拡大につながっている。また、結婚相談所・仲介業サービス市場(旧:結婚情報サービス・仲介業市場)は、ポストコロナの期間に入り、従来の対面での出会いの機会やコロナ禍で活性化したオンラインによるサービスの需要が増えた。こうした背景から一部事業者においては利用者が増えていること、オンライン特化型のサービスからの流入もあって拡大推移とみられたが、事業者の経営破綻などが相次ぎ、2022年を下回った。



矢野経済研究所調べ
 注1. 新嫁家具、ブライダルジュエリーは小売金額ベース、その他は事業者売上高ベース
 注2. ブライダル関連市場規模は、挙式披露宴・披露パーティ、新嫁家具、新婚旅行、ブライダルジュエリー、結納式・結納品、結婚相談所・仲介業サービスの主要6分野を対象とする。
 注3. 2023年見込値、2024年予測値

■婚礼部門の売上高ランキング（有効回答数 46 軒／一部未回答は－で表記）

特集 「ホテルのブライダル売上高ランキング」

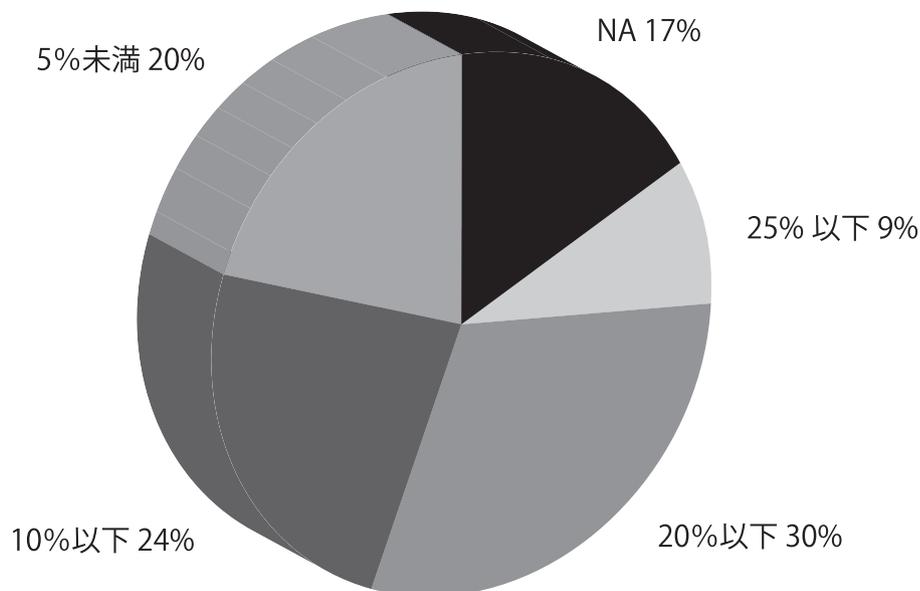
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 婚礼部門 責任者名 ※敬称略 | 決算月 (回答内容) | 婚礼宴会の できる会場数 | 一日に可能な婚 礼宴会最大組数 (組) | チャペル | |
|----|---------------------------|----------|----------------------|---------------|-----------------|---------------------------|------|--|
| 1 | ホテル椿山荘東京 | 東京都文京区 | 中尾 吏江 | 2023年12月 | 30 | － | 3 | |
| 2 | パレスホテル東京 | 東京都千代田区 | 安井 淳 | 2023年12月 | 6 | 11 | 1 | |
| 3 | ホテル雅叙園東京 | 東京都目黒区 | 中木屋 修司 | 2024年3月 | 24 | 30 | 3 | |
| 4 | 帝国ホテル 東京 | 東京都千代田区 | 坂田 玲子 | 2024年3月 | 16 | 18 | 2 | |
| 5 | ホテルニューオータニ | 東京都千代田区 | 是枝 拓 | 2024年3月 | 21 | 36 | 3 | |
| 6 | オークラ東京 (The Okura Tokyo) | 東京都港区 | 佐藤 浩美 | 2024年3月 | 5 | 10 | 2 | |
| 7 | 帝国ホテル 大阪 | 大阪府大阪市 | 栄藤 周作 | 2024年3月 | 12 | 24 | 2 | |
| 8 | ホテルニューグランド | 神奈川県横浜市 | 小川 謙二 | 2023年11月 | 4 | 8 | 1 | |
| 9 | ラ・スイート神戸オーシャンズガーデン | 兵庫県神戸市 | 陰地 伸洋 | 2023年12月 | 4 | 8 | 1 | |
| 10 | 横浜バイシェラトン ホテル&タワーズ | 神奈川県横浜市 | 山本 伸郎 | 2024年3月 | 6 | 9 | 1 | |
| 11 | ホテル阪急インターナショナル | 大阪府大阪市 | 根来 茂樹 | 2024年3月 | 7 | 13 | 1 | |
| 12 | THE THOUSAND KYOTO | 京都府京都市 | 谷 昭宏 | 2024年3月 | 3 | 5 | 1 | |
| 13 | 名古屋観光ホテル | 愛知県名古屋市 | 北岡 貴史 | 2024年3月 | 8 | 14 | 1 | |
| 14 | 日本平ホテル | 静岡県静岡市 | 後藤 俊幸 | 2024年4月 | 3 | 4 | 1 | |
| 15 | ホテルメトロポリタン仙台 | 宮城県仙台市 | 石山 安樹子 | 2024年3月 | 5 | 10 | 1 | |
| 16 | ホテルオークラ福岡 | 福岡県福岡市 | 山本 崇 | 2024年3月 | 5 | 5 | 1 | |
| 17 | SHIROYAMA HOTEL kagoshima | 鹿児島県鹿児島市 | 森山 理香 | 2024年3月 | 12 | 24 | 1 | |
| 18 | ホテルメトロポリタン | 東京都豊島区 | 渡辺 智子 | 2024年3月 | 7 | 8 | 1 | |
| 19 | 千里阪急ホテル | 大阪府豊中市 | 山本 直生 | 2024年3月 | 6 | 9 | 2 | |
| 20 | リーガロイヤルホテル東京 | 東京都新宿区 | 縄手 典子 | 2024年3月 | 6 | 12 | 1 | |
| 21 | リーガロイヤルホテル京都 | 京都府京都市 | 青山 岳史 | 2024年3月 | 10 | 13 | 1 | |
| 22 | ホテルオークラ京都 | 京都府京都市 | 高柳 寿幸 | 2024年3月 | 11 | 13 | 1 | |
| 23 | 熊本ホテルキャッスル | 熊本県熊本市 | 佐々木 淳也 | 2024年3月 | 5 | 10 | 1 | |
| 24 | ホテルオークラ神戸 | 兵庫県神戸市 | 清水 輝夫 | 2024年3月 | 8 | 14 | 1 | |
| 25 | 第一ホテル東京 | 東京都港区 | 河端 崇 | 2024年3月 | 3 | 5 | 1 | |
| 26 | ホテルオークラ東京ベイ | 千葉県浦安市 | 田野 博之 | 2024年2月 | 4 | 5 | 1 | |
| 27 | ホテルメトロポリタン エドモント | 東京都千代田区 | 遠藤 正史 | 2024年3月 | 5 | 4 | 1 | |
| 28 | ホテル日航立川 東京 | 東京都立川市 | 渡邊 忍 | 2024年3月 | 4 | 3 | 1 | |
| 29 | パレスホテル大宮 | 埼玉県さいたま市 | 森田 裕道 | 2023年12月 | 6 | 6 | 1 | |
| 30 | ホテルグランヴィア京都 | 京都府京都市 | 橋本 浩章 | 2024年3月 | 10 | 12 | 1 | |

| 神殿 | その他 | 婚礼部門の 売上高 (百万円) | 婚礼組数 (組) | 一人当たりの 総消費単価 (円) | 一組当たりの 総消費単価 (円) | 一組当たりの平 均列席人数 (人) ※四捨五入 | 売上高 増減率 (%) | 売上高 増減額 (百万円) | 婚礼組数 増減率 (%) | 婚礼組数 増減件数 (件) |
|----|------------------------|-----------------------|-------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| 3 | — | 5,877 | 1,562 | 81,793 | 3,763,000 | 46 | 101% | 84 | 89% | ▲ 185 |
| 1 | — | 5,019 | 933 | 77,289 | 5,380,000 | 70 | 98% | ▲ 94 | 92% | ▲ 82 |
| 2 | — | 3,722 | 1,264 | 73,573 | 2,956,226 | 40 | 116% | 513 | 97% | ▲ 44 |
| 1 | 1 (人前式用宴会場) | 3,084 | 717 | 83,154 | 4,300,000 | 52 | 105% | 148 | 94% | ▲ 43 |
| 1 | 3 (レストラン・日本庭園・ローズガーデン) | 2,961 | 843 | 70,227 | 3,510,000 | 50 | 111% | 291 | 98% | ▲ 18 |
| 1 | — | 2,592 | 489 | 88,063 | 5,300,000 | 60 | 108% | 188 | 100% | ▲ 2 |
| 1 | — | 1,323 | 341 | 69,837 | 3,882,021 | 56 | 121% | 227 | 118% | 53 |
| 1 | 2 | 1,321 | 361 | 69,793 | 3,660,000 | 52 | 111% | 136 | 100% | ▲ 1 |
| 0 | — | 900 | 301 | 65,502 | 2,990,000 | 45 | 116% | 122 | 100% | 0 |
| 1 | — | 870 | 290 | 76,000 | 3,000,000 | 39 | 146% | 276 | 140% | 83 |
| 1 | — | 807 | 270 | 58,598 | 2,990,665 | 51 | 97% | ▲ 28 | 90% | ▲ 30 |
| 0 | — | 728 | 185 | 68,924 | 3,940,000 | 57 | 111% | 74 | 98% | ▲ 3 |
| 1 | 1 | 718 | 226 | 75,672 | 3,177,101 | 41 | 91% | ▲ 71 | 88% | ▲ 30 |
| 1 | — | 641 | 221 | 66,922 | 2,900,000 | 43 | 77% | ▲ 195 | 77% | ▲ 66 |
| 1 | — | 607 | 203 | 65,334 | 2,990,000 | 46 | 127% | 129 | 118% | 31 |
| 1 | — | 589 | 143 | 55,969 | 4,118,000 | 74 | 149% | 198 | 159% | 53 |
| 1 | 3 (ガーデン) | 430 | 115 | 41,227 | 3,740,000 | 91 | 66% | ▲ 220 | 66% | ▲ 58 |
| 1 | — | 388 | 155 | 57,362 | 2,500,000 | 44 | 102% | 6 | 90% | ▲ 17 |
| 1 | — | 330 | 226 | 41,515 | 1,460,177 | 35 | 87% | ▲ 50 | 91% | ▲ 23 |
| 0 | 1 | 318 | 153 | 45,595 | 2,080,000 | 46 | 110% | 30 | 107% | 10 |
| 1 | — | 317 | 111 | 58,034 | 2,861,955 | 49 | 93% | ▲ 24 | 90% | ▲ 12 |
| 1 | 1 (ロビー) | 308 | 123 | 60,143 | 2,501,566 | 42 | 74% | ▲ 108 | 71% | ▲ 51 |
| 1 | 5 (各会場) | 286 | 75 | 40,131 | 3,780,000 | 94 | 125% | 58 | 104% | 3 |
| 1 | — | 280 | 92 | 58,875 | 3,050,000 | 52 | 82% | ▲ 62 | 79% | ▲ 25 |
| 1 | 1 | 276 | 124 | 52,278 | 2,791,392 | 53 | 115% | 36 | 125% | 25 |
| 1 | 1 (中庭：コートヤード) | 275 | 148 | 62,578 | 1,800,000 | 29 | 83% | ▲ 58 | 85% | ▲ 27 |
| 1 | — | 265 | 126 | 48,414 | 2,100,000 | 44 | 119% | 42 | 127% | 27 |
| 0 | — | 262 | 98 | 64,786 | 2,550,000 | 39 | 97% | ▲ 9 | 95% | ▲ 5 |
| 1 | — | 239 | 96 | 63,588 | 2,496,506 | 39 | 123% | 44 | 114% | 12 |
| 1 | 1 (京都駅ビル内広場) | 236 | 85 | 65,035 | 2,780,000 | 43 | 62% | ▲ 143 | 61% | ▲ 55 |

■ 婚礼部門の売上高ランキング（有効回答数 46 軒／一部未回答は－で表記）

| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 婚礼部門 責任者名 ※敬称略 | 決算月 (回答内容) | 婚礼宴会の できる会場数 | 一日に可能な婚 礼宴会最大組数 (組) | チャペル | |
|----|-----------------------|----------|----------------------|---------------|-----------------|---------------------------|------|--|
| 31 | 琵琶湖ホテル | 滋賀県大津市 | 佐々木 正樹 | 2024 年 3 月 | 5 | 5 | 1 | |
| 32 | 花巻温泉 | 岩手県花巻市 | 阿部 英子 | 2024 年 3 月 | 15 | 15 | 1 | |
| 33 | 神戸ポートピアホテル | 兵庫県神戸市 | 守田 誠 | 2024 年 3 月 | 15 | 15 | 2 | |
| 34 | 八戸プラザホテル | 青森県八戸市 | 小泉 純一 | 2024 年 5 月 | 5 | 10 | 1 | |
| 35 | ホテルグランヴィア広島 | 広島県広島市 | 杳木 大作 | 2024 年 3 月 | 5 | 10 | 1 | |
| 36 | ホテル阪神大阪 | 大阪府大阪市 | 古谷 美紀 | 2024 年 3 月 | 4 | 8 | 1 | |
| 37 | オークラ千葉ホテル | 千葉県千葉市 | 布施 憲和 | 2024 年 3 月 | 5 | 8 | 1 | |
| 38 | リーガロイヤルホテル広島 | 広島県広島市 | 鈴木 浩司 | 2024 年 3 月 | 13 | 8 | 2 | |
| 39 | ホテルメトロポリタン盛岡 NEW WING | 岩手県盛岡市 | 遠藤 雄 | 2024 年 3 月 | 5 | 10 | 1 | |
| 40 | ホテルオークラ新潟 | 新潟県新潟市 | 桜井 健一 | 2024 年 3 月 | 3 | 6 | 1 | |
| 41 | 高山グリーンホテル | 岐阜県高山市 | 渡辺 修 | 2024 年 3 月 | 4 | 2 | 1 | |
| 42 | ホテルブエナビスタ | 長野県松本市 | 岡本 壮平 | 2024 年 3 月 | 6 | 8 | 1 | |
| 43 | カンパーナホテル | 長崎県五島市 | 井手 查織 | 2024 年 3 月 | 1 | 1 | - | |
| 44 | フォレストヒルズガーデン | 広島県三原市 | 平野 直孝 | 2024 年 3 月 | 3 | 2 | 1 | |
| 45 | 箱根ホテル | 神奈川県足柄下郡 | 久保寺 伸彦 | 2024 年 3 月 | 2 | 1 | 0 | |
| 46 | ホテルニューオウミ | 滋賀県近江八幡市 | 松本 晃 | 2023 年 10 月 | 5 | 2 | 1 | |

■ 宴会場売上で婚礼が占める割合 ※有効回答数 38 軒



| 神殿 | その他 | 婚礼部門の売上高(百万円) | 婚礼組数(組) | 一人当たりの総消費単価(円) | 一組当たりの総消費単価(円) | 一組当たりの平均列席人数(人) ※四捨五入 | 売上高増減率(%) | 売上高増減額(百万円) | 婚礼組数増減率(%) | 婚礼組数増減件数(件) |
|----|-------------------------|---------------|---------|----------------|----------------|--------------------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| 1 | — | 235 | 90 | 75,945 | 2,615,000 | 34 | 122% | 43 | 123% | 17 |
| 2 | 3 (バラ園、チャペルガーデン、スカイテラス) | 224 | 207 | 56,549 | 1,090,000 | 19 | 92% | ▲20 | 78% | ▲59 |
| 1 | 1 | 221 | 133 | 52,089 | 1,662,150 | 32 | 129% | 50 | 89% | ▲16 |
| 2 | — | 205 | 109 | 28,066 | 1,880,740 | 67 | 118% | 32 | 87% | ▲17 |
| 1 | — | 188 | 92 | 58,846 | 2,050,000 | 35 | 69% | ▲85 | 64% | ▲52 |
| 1 | — | 184 | 133 | 33,830 | 1,383,732 | 41 | 90% | ▲21 | 95% | ▲7 |
| 1 | — | 178 | 108 | 51,581 | 1,650,000 | 32 | 83% | ▲37 | 72% | ▲41 |
| 1 | 1 (ロビー) | 156 | 62 | 57,258 | 2,530,000 | 44 | 56% | ▲125 | 51% | ▲59 |
| 1 | 1 (ロビー) | 151 | 95 | 61,536 | 1,585,681 | 26 | 102% | 4 | 77% | ▲28 |
| 1 | — | 60 | 27 | 54,918 | 2,219,000 | 40 | 82% | ▲13 | 64% | ▲15 |
| 1 | — | 42 | 13 | 63,313 | 3,217,453 | 49 | 70% | ▲18 | 54% | ▲11 |
| 1 | — | 39 | 13 | 47,664 | 3,060,000 | 64 | 76% | ▲12 | 65% | ▲7 |
| 1 | — | 35 | 7 | 43,750 | 5,000,000 | 114 | 194% | 17 | 140% | 2 |
| 0 | — | 32 | 14 | 61,822 | 2,340,417 | 37 | 52% | ▲29 | 40% | ▲21 |
| 0 | — | 8 | 4 | 73,000 | 1,950,000 | 27 | 130% | 2 | 200% | 2 |
| 1 | — | 3 | 1 | 67,420 | 1,550,000 | 23 | 43% | ▲4 | 50% | ▲1 |

■宴会場売上で婚礼が占める割合ベスト 10 ホテル

| 順位 | 施設名 | 地域名 | 割合 |
|----|--------------------|---------|------|
| 1 | ラ・スイート神戸オーシャンズガーデン | 兵庫県神戸市 | 24.9 |
| 2 | ホテルニューグランド | 神奈川県横浜市 | 24.5 |
| 3 | パレスホテル東京 | 東京都千代田区 | 23.5 |
| 4 | 日本平ホテル | 静岡県静岡市 | 21.2 |
| 5 | ホテル日航立川東京 | 東京都立川市 | 19.2 |
| 6 | 八戸プラザホテル | 青森県八戸市 | 19.0 |
| 7 | フォレストヒルズガーデン | 広島県三原市 | 18.0 |
| 8 | オークラ千葉ホテル | 千葉県千葉市 | 17.3 |
| 9 | ホテル阪急インターナショナル | 大阪府大阪市 | 16.2 |
| 10 | THE THOUSAND KYOTO | 京都府京都市 | 16.2 |

■売上高ベスト 5 ホテルが占める婚礼の割合

| 順位 | 施設名 | 地域名 | 割合 |
|----|------------|---------|------|
| 1 | ホテル椿山荘東京 | 東京都文京区 | NA |
| 2 | ホテル雅叙園東京 | 東京都目黒区 | NA |
| 3 | パレスホテル東京 | 東京都千代田区 | 23.5 |
| 4 | ホテルニューオータニ | 東京都千代田区 | 8.8 |
| 5 | 帝国ホテル 東京 | 東京都千代田区 | 7.3 |

■婚礼組数ベスト 30 ホテル ※有効回答数 47 軒

特集「ホテルのブライダル売上高ランキング」

| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 婚礼組数 (23年度/組) | 婚礼組数 (22年度/組) | 増減率 (%) | 増減件数 (件) |
|----|---------------------------|----------|------------------|------------------|---------|----------|
| 1 | ホテル椿山荘東京 | 東京都文京区 | 1,562 | 1,747 | 89% | ▲ 185 |
| 2 | ホテル雅叙園東京 | 東京都目黒区 | 1,264 | 1,308 | 97% | ▲ 44 |
| 3 | パレスホテル東京 | 東京都千代田区 | 933 | 1,015 | 92% | ▲ 82 |
| 4 | ホテルニューオータニ | 東京都千代田区 | 843 | 861 | 98% | ▲ 18 |
| 5 | 帝国ホテル 東京 | 東京都千代田区 | 717 | 760 | 94% | ▲ 43 |
| 6 | 軽井沢プリンスホテル フォレスターナ軽井沢 | 長野県北佐久郡 | 501 | — | — | 501 |
| 7 | オークラ東京 (The Okura Tokyo) | 東京都港区 | 489 | 491 | 100% | ▲ 2 |
| 8 | ホテルニューグランド | 神奈川県横浜市 | 361 | 362 | 100% | ▲ 1 |
| 9 | 帝国ホテル大阪 | 大阪府大阪市 | 341 | 288 | 118% | 53 |
| 10 | ラ・スイート神戸オーシャンズガーデン | 兵庫県神戸市 | 301 | 301 | 100% | 0 |
| 11 | 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ | 神奈川県横浜市 | 290 | 207 | 140% | 83 |
| 12 | ホテル阪急インターナショナル | 大阪府大阪市 | 270 | 300 | 90% | ▲ 30 |
| 13 | 名古屋観光ホテル | 愛知県名古屋市 | 226 | 256 | 88% | ▲ 30 |
| 14 | 千里阪急ホテル | 大阪府豊中市 | 226 | 249 | 91% | ▲ 23 |
| 15 | 日本平ホテル | 静岡県静岡市 | 221 | 287 | 77% | ▲ 66 |
| 16 | 花巻温泉 | 岩手県花巻市 | 207 | 266 | 78% | ▲ 59 |
| 17 | ホテルメトロポリタン仙台 | 宮城県仙台市 | 203 | 172 | 118% | 31 |
| 18 | THE THOUSAND KYOTO | 京都府京都市 | 185 | 188 | 98% | ▲ 3 |
| 19 | ホテルメトロポリタン | 東京都豊島区 | 155 | 172 | 90% | ▲ 17 |
| 20 | リーガロイヤルホテル東京 | 東京都新宿区 | 153 | 143 | 107% | 10 |
| 21 | ホテルオークラ東京ベイ | 千葉県浦安市 | 148 | 175 | 85% | ▲ 27 |
| 22 | ホテルオークラ福岡 | 福岡県福岡市 | 143 | 90 | 159% | 53 |
| 23 | 神戸ポートピアホテル | 兵庫県神戸市 | 133 | 149 | 89% | ▲ 16 |
| 24 | ホテル阪神大阪 | 大阪府大阪市 | 133 | 140 | 95% | ▲ 7 |
| 25 | ホテルメトロポリタンエドモント | 東京都千代田区 | 126 | 99 | 127% | 27 |
| 26 | 第一ホテル東京 | 東京都港区 | 124 | 99 | 125% | 25 |
| 27 | ホテルオークラ京都 | 京都府京都市 | 123 | 174 | 71% | ▲ 51 |
| 28 | SHIROYAMA HOTEL kagoshima | 鹿児島県鹿児島市 | 115 | 173 | 66% | ▲ 58 |
| 29 | リーガロイヤルホテル京都 | 京都府京都市 | 111 | 123 | 90% | ▲ 12 |
| 30 | 八戸プラザホテル | 青森県八戸市 | 109 | 126 | 87% | ▲ 17 |

■一人当たりの総消費単価ベスト 30 ホテル ※有効回答数 46 軒

| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一人当たりの総消費単価 (23年度/円) | 一人当たりの総消費単価 (22年度/円) | 一人当たりの総消費増減額 (円) |
|----|--------------------------|----------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1 | オークラ東京 (The Okura Tokyo) | 東京都港区 | 88,063 | 87,555 | 508 |
| 2 | 帝国ホテル 東京 | 東京都千代田区 | 83,154 | 88,184 | ▲ 5,030 |
| 3 | ホテル椿山荘東京 | 東京都文京区 | 81,793 | 82,899 | ▲ 1,106 |
| 4 | パレスホテル東京 | 東京都千代田区 | 77,289 | 81,390 | ▲ 4,101 |
| 5 | 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ | 神奈川県横浜市 | 76,000 | 79,000 | ▲ 3,000 |
| 6 | 琵琶湖ホテル | 滋賀県大津市 | 75,945 | 72,168 | 3,777 |
| 7 | 名古屋観光ホテル | 愛知県名古屋 | 75,672 | 74,983 | 689 |
| 8 | ホテル雅叙園東京 | 東京都目黒区 | 73,573 | 74,787 | ▲ 1,214 |
| 9 | 箱根ホテル | 神奈川県足柄下郡 | 73,000 | 74,000 | ▲ 1,000 |
| 10 | ホテルニューオータニ | 東京都千代田区 | 70,227 | 68,330 | 1,897 |
| 11 | 帝国ホテル大阪 | 大阪府大阪市 | 69,837 | 67,985 | 1,852 |
| 12 | ホテルニューグランド | 神奈川県横浜市 | 69,793 | 70,835 | ▲ 1,042 |
| 13 | THE THOUSAND KYOTO | 京都府京都市 | 68,924 | 71,312 | ▲ 2,388 |
| 14 | ホテルニューオウミ | 滋賀県近江八幡市 | 67,420 | 51,744 | 15,676 |
| 15 | 日本平ホテル | 静岡県静岡市 | 66,922 | 64,831 | 2,091 |
| 16 | ラ・スイート神戸オーシャンズガーデン | 兵庫県神戸市 | 65,502 | 67,034 | ▲ 1,532 |
| 17 | ホテルメトロポリタン仙台 | 宮城県仙台市 | 65,334 | 72,117 | ▲ 6,783 |
| 18 | ホテルグランヴィア京都 | 京都府京都市 | 65,035 | 61,658 | 3,377 |
| 19 | ホテル日航立川 東京 | 東京都立川市 | 64,786 | 66,579 | ▲ 1,793 |
| 20 | パレスホテル大宮 | 埼玉県さいたま市 | 63,588 | 67,738 | ▲ 4,150 |
| 21 | 高山グリーンホテル | 岐阜県高山市 | 63,313 | 67,123 | ▲ 3,810 |
| 22 | ホテルオークラ東京ベイ | 千葉県浦安市 | 62,578 | 60,540 | 2,038 |
| 23 | フォレストヒルズガーデン | 広島県三原市 | 61,822 | 63,038 | ▲ 1,216 |
| 24 | ホテルメトロポリタン盛岡 NEW WING | 岩手県盛岡市 | 61,536 | 66,466 | ▲ 4,930 |
| 25 | ホテルオークラ京都 | 京都府京都市 | 60,143 | 57,981 | 2,162 |
| 26 | ホテルオークラ神戸 | 兵庫県神戸市 | 58,875 | 69,800 | ▲ 10,925 |
| 27 | ホテルグランヴィア広島 | 広島県広島市 | 58,846 | 59,065 | ▲ 219 |
| 28 | ホテル阪急インターナショナル | 大阪府大阪市 | 58,598 | 56,810 | 1,788 |
| 29 | リーガロイヤルホテル京都 | 京都府京都市 | 58,034 | 63,221 | ▲ 5,187 |
| 30 | ホテルメトロポリタン | 東京都豊島区 | 57,362 | 63,741 | ▲ 6,379 |

■一組当たりの総消費単価ベスト 30 ホテル ※有効回答数 46 軒

特集「ホテルのプライダル売上高ランキング」

| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一組当たりの総消費単価 (23年度/円) | 一組当たりの総消費単価 (22年度/円) | 増減額 (円) | 一組当たりの平均列席人数(23年度/人) |
|----|---------------------------|----------|----------------------|----------------------|-----------|----------------------|
| 1 | パレスホテル東京 | 東京都千代田区 | 5,380,000 | 5,037,612 | 342,388 | 62 |
| 2 | オークラ東京 (The Okura Tokyo) | 東京都港区 | 5,300,000 | 4,900,000 | 400,000 | 56 |
| 3 | カンパーナホテル | 長崎県五島市 | 5,000,000 | 3,600,000 | 1,400,000 | 90 |
| 4 | 帝国ホテル 東京 | 東京都千代田区 | 4,300,000 | 3,863,000 | 437,000 | 44 |
| 5 | ホテルオークラ福岡 | 福岡県福岡市 | 4,118,000 | 4,303,000 | ▲ 185,000 | 76 |
| 6 | THE THOUSAND KYOTO | 京都府京都市 | 3,940,000 | 3,690,000 | 250,000 | 49 |
| 7 | 帝国ホテル大阪 | 大阪府大阪市 | 3,882,021 | 3,807,184 | 74,837 | 56 |
| 8 | 熊本ホテルキャッスル | 熊本県熊本市 | 3,780,000 | 3,160,000 | 62,000 | 71 |
| 9 | ホテル椿山荘東京 | 東京都文京区 | 3,763,000 | 3,316,000 | 447,000 | 40 |
| 10 | SHIROYAMA HOTEL kagoshima | 鹿児島県鹿児島市 | 3,740,000 | 3,760,000 | ▲ 20,000 | 88 |
| 11 | ホテルニューグランド | 神奈川県横浜市 | 3,660,000 | 3,275,652 | 384,348 | 46 |
| 12 | ホテルニューオータニ | 東京都千代田区 | 3,510,000 | 3,100,000 | 410,000 | 45 |
| 13 | 高山グリーンホテル | 岐阜県高山市 | 3,217,453 | 2,489,084 | 728,369 | 37 |
| 14 | 名古屋観光ホテル | 愛知県名古屋 | 3,177,101 | 3,085,743 | 91,358 | 41 |
| 15 | ホテルブエナビスタ | 長野県松本市 | 3,060,000 | 2,560,000 | 50,000 | 60 |
| 16 | ホテルオークラ神戸 | 兵庫県神戸市 | 3,050,000 | 2,920,000 | 130,000 | 42 |
| 17 | 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ | 神奈川県横浜市 | 3,000,000 | 2,870,000 | 130,000 | 36 |
| 18 | ホテル阪急インターナショナル | 大阪府大阪市 | 2,990,665 | 2,782,713 | 207,952 | 49 |
| 19 | ラ・スイート神戸オーシャンズガーデン | 兵庫県神戸市 | 2,990,000 | 2,580,000 | 410,000 | 38 |
| 20 | ホテルメトロポリタン仙台 | 宮城県仙台市 | 2,990,000 | 2,780,000 | 210,000 | 39 |
| 21 | ホテル雅叙園東京 | 東京都目黒区 | 2,956,226 | 2,845,294 | 110,932 | 38 |
| 22 | 日本平ホテル | 静岡県静岡市 | 2,900,000 | 2,913,000 | ▲ 13,000 | 45 |
| 23 | リーガロイヤルホテル京都 | 京都府京都市 | 2,861,955 | 2,776,061 | 85,894 | 44 |
| 24 | 第一ホテル東京 | 東京都港区 | 2,791,392 | 2,771,000 | 20,392 | 40 |
| 25 | ホテルグランヴィア京都 | 京都府京都市 | 2,780,000 | 2,700,000 | 80,000 | 44 |
| 26 | 琵琶湖ホテル | 滋賀県大津市 | 2,615,000 | 2,635,000 | ▲ 20,000 | 37 |
| 27 | ホテル日航立川 東京 | 東京都立川市 | 2,550,000 | 2,520,000 | 30,000 | 38 |
| 28 | リーガロイヤルホテル広島 | 広島県広島市 | 2,530,000 | 2,319,000 | 211,000 | 42 |
| 29 | ホテルオークラ京都 | 京都府京都市 | 2,501,566 | 2,328,296 | 173,270 | 41 |
| 30 | ホテルメトロポリタン | 東京都豊島区 | 2,500,000 | 2,220,000 | 280,000 | 35 |

■ 40人以上の婚礼宴会組数ベスト 30 ホテル ※有効回答数 44 軒

| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 婚礼宴会組数 (23年度) | 婚礼宴会組数 (22年度) | 増減組数 | 披露宴一組当たりの平均 列席人数 (23年度/人) |
|----|---------------------------|----------|------------------|------------------|------|------------------------------|
| 1 | パレスホテル東京 | 東京都千代田区 | 799 | 761 | 38 | 70 |
| 2 | ホテル雅叙園東京 | 東京都目黒区 | 522 | 530 | ▲ 8 | 40 |
| 3 | ホテルニューオータニ | 東京都千代田区 | 467 | 464 | 3 | 50 |
| 4 | 帝国ホテル 東京 | 東京都千代田区 | 384 | 316 | 68 | 52 |
| 5 | オークラ東京 (The Okura Tokyo) | 東京都港区 | 348 | 323 | 25 | 60 |
| 6 | ホテルニューグランド | 神奈川県横浜市 | 241 | 214 | 27 | 52 |
| 7 | 帝国ホテル大阪 | 大阪府大阪市 | 224 | 167 | 57 | 56 |
| 8 | ホテル阪急インターナショナル | 大阪府大阪市 | 220 | 249 | ▲ 29 | 51 |
| 9 | ラ・スイート神戸オーシャンズガーデン | 兵庫県神戸市 | 172 | 139 | 33 | 45 |
| 10 | THE THOUSAND KYOTO | 京都府京都市 | 147 | 124 | 23 | 57 |
| 11 | 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ | 神奈川県横浜市 | 136 | 77 | 59 | 39 |
| 12 | ホテルオークラ福岡 | 福岡県福岡市 | 119 | 66 | 53 | 74 |
| 13 | 日本平ホテル | 静岡県静岡市 | 116 | 154 | ▲ 38 | 43 |
| 14 | 名古屋観光ホテル | 愛知県名古屋市 | 108 | 114 | ▲ 6 | 41 |
| 15 | ホテルメトロポリタン仙台 | 宮城県仙台市 | 104 | 75 | 29 | 46 |
| 16 | SHIROYAMA HOTEL kagoshima | 鹿児島県鹿児島市 | 102 | 144 | ▲ 42 | 91 |
| 17 | 千里阪急ホテル | 大阪府豊中市 | 92 | 91 | 1 | 35 |
| 18 | リーガロイヤルホテル東京 | 東京都新宿区 | 87 | 78 | 9 | 46 |
| 19 | ホテルメトロポリタン | 東京都豊島区 | 83 | 68 | 15 | 44 |
| 20 | 第一ホテル東京 | 東京都港区 | 76 | 75 | 1 | 53 |
| 21 | リーガロイヤルホテル京都 | 京都府京都市 | 66 | 56 | 10 | 49 |
| 22 | 八戸プラザホテル | 青森県八戸市 | 59 | 65 | ▲ 6 | 67 |
| 23 | ホテル阪神大阪 | 大阪府大阪市 | 58 | 66 | ▲ 8 | 41 |
| 24 | 熊本ホテルキャッスル | 熊本県熊本市 | 56 | 26 | 30 | 94 |
| 25 | ホテルオークラ京都 | 京都府京都市 | 54 | 74 | ▲ 20 | 42 |
| 26 | ホテルオークラ神戸 | 兵庫県神戸市 | 51 | 64 | ▲ 13 | 52 |
| 27 | 神戸ポートピアホテル | 兵庫県神戸市 | 50 | 32 | 18 | 32 |
| 28 | 琵琶湖ホテル | 滋賀県大津市 | 50 | 42 | 8 | 34 |
| 29 | パレスホテル大宮 | 埼玉県さいたま市 | 47 | 25 | 22 | 39 |
| 30 | ホテル日航立川 東京 | 東京都立川市 | 44 | 47 | ▲ 3 | 39 |

■地域別ランキング〈東北〉

| 組数 | | | |
|-------------|--------------------------|--------|----------------|
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 組数 (23年度/組) |
| 1 | 花巻温泉 | 岩手県花巻市 | 207 |
| 2 | ホテルメトロポリタン仙台 | 宮城県仙台市 | 203 |
| 3 | 八戸プラザホテル | 青森県八戸市 | 109 |
| 4 | ホテルメトロポリタン盛岡 NEW WING | 岩手県盛岡市 | 95 |
| 一人当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一人単価(円) |
| 1 | ホテルメトロポリタン盛岡 NEW WING | 岩手県盛岡市 | 61,536 |
| 一組当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一組総額(円) |
| 1 | ホテルメトロポリタン仙台 | 宮城県仙台市 | 2,990,000 |

■地域別ランキング〈東京〉

| 組数 | | | |
|-------------|--------------------------|---------|----------------|
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 組数 (23年度/組) |
| 1 | ホテル椿山荘東京 | 東京都文京区 | 1,562 |
| 2 | ホテル雅叙園東京 | 東京都目黒区 | 1,264 |
| 3 | パレスホテル東京 | 東京都千代田区 | 933 |
| 4 | ホテルニューオータニ | 東京都千代田区 | 843 |
| 5 | 帝国ホテル 東京 | 東京都千代田区 | 717 |
| 6 | オークラ東京 (The Okura Tokyo) | 東京都港区 | 489 |
| 7 | ホテルメトロポリタン | 東京都豊島区 | 155 |
| 8 | リーガロイヤルホテル東京 | 東京都新宿区 | 153 |
| 9 | ホテルメトロポリタン エドモント | 東京都千代田区 | 126 |
| 10 | 第一ホテル東京 | 東京都港区 | 124 |
| 11 | ホテル日航立川 東京 | 東京都立川市 | 98 |
| 一人当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一人単価(円) |
| 1 | オークラ東京 (The Okura Tokyo) | 東京都港区 | 88,063 |
| 一組当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一組総額(円) |
| 1 | パレスホテル東京 | 東京都千代田区 | 5,380,000 |

※分類：北海道は該当なし（該当施設数 46 軒）

■地域別ランキング〈関東〉

| 組数 | | | |
|-------------|-----------------------|----------|----------------|
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 組数 (23年度/組) |
| 1 | ホテルニューグランド | 神奈川県横浜市 | 361 |
| 2 | 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ | 神奈川県横浜市 | 290 |
| 3 | ホテルオークラ東京ベイ | 千葉県浦安市 | 148 |
| 4 | オークラ千葉ホテル | 千葉県千葉市 | 108 |
| 5 | パレスホテル大宮 | 埼玉県さいたま市 | 96 |
| 6 | 箱根ホテル | 神奈川県足柄下郡 | 4 |
| 一人当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一人単価(円) |
| 1 | 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ | 神奈川県横浜市 | 76,000 |
| 一組当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一組総額(円) |
| 1 | ホテルニューグランド | 神奈川県横浜市 | 3,660,000 |

■地域別ランキング〈甲信越／北陸〉

| 組数 | | | |
|-------------|--------------------------|---------|----------------|
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 組数 (23年度/組) |
| 1 | 軽井沢プリンスホテル フォレストーナ軽井沢 | 長野県北佐久郡 | 501 |
| 2 | ホテルオークラ新潟 | 新潟県新潟市 | 27 |
| 3 | ホテルブエナビスタ | 長野県松本市 | 13 |
| 一人当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一人単価(円) |
| 1 | ホテルオークラ新潟 | 新潟県新潟市 | 54,918 |
| 一組当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一組総額(円) |
| 1 | ホテルブエナビスタ | 長野県松本市 | 3,060,000 |

■地域別ランキング〈東海〉

| 組数 | | | |
|-------------|-----------|---------|----------------|
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 組数 (23年度/組) |
| 1 | 名古屋観光ホテル | 愛知県名古屋市 | 226 |
| 2 | 日本平ホテル | 静岡県静岡市 | 221 |
| 3 | 高山グリーンホテル | 岐阜県高山市 | 13 |
| 一人当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一人単価(円) |
| 1 | 名古屋観光ホテル | 愛知県名古屋市 | 75,672 |
| 一組当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一組総額(円) |
| 1 | 高山グリーンホテル | 岐阜県高山市 | 3,217,453 |

■地域別ランキング〈中国/四国〉

| 組数 | | | |
|-------------|--------------|--------|----------------|
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 組数 (23年度/組) |
| 1 | ホテルグランヴィア広島 | 広島県広島市 | 92 |
| 2 | リーガロイヤルホテル広島 | 広島県広島市 | 62 |
| 3 | フォレストヒルズガーデン | 広島県三原市 | 14 |
| 一人当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一人単価(円) |
| 1 | ホテルグランヴィア広島 | 広島県広島市 | 58,846 |
| 一組当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一組総額(円) |
| 1 | リーガロイヤルホテル広島 | 広島県広島市 | 2,530,000 |

■地域別ランキング〈近畿〉

| 組数 | | | |
|-------------|------------------------|----------|----------------|
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 組数 (23年度/組) |
| 1 | 帝国ホテル大阪 | 大阪府大阪市 | 341 |
| 2 | ラ・スイート神戸 オーシャンズガーデン | 兵庫県神戸市 | 301 |
| 3 | ホテル阪急インターナショナル | 大阪府大阪市 | 270 |
| 4 | 千里阪急ホテル | 大阪府豊中市 | 226 |
| 5 | THE THOUSAND KYOTO | 京都府京都市 | 185 |
| 6 | 神戸ポートピアホテル | 兵庫県神戸市 | 133 |
| 6 | ホテル阪神大阪 | 大阪府大阪市 | 133 |
| 8 | ホテルオークラ京都 | 京都府京都市 | 123 |
| 9 | リーガロイヤルホテル京都 | 京都府京都市 | 111 |
| 10 | ホテルオークラ神戸 | 兵庫県神戸市 | 92 |
| 11 | 琵琶湖ホテル | 滋賀県大津市 | 90 |
| 12 | ホテルグランヴィア京都 | 京都府京都市 | 85 |
| 13 | ホテルニューオウミ | 滋賀県近江八幡市 | 1 |
| 一人当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一人単価(円) |
| 1 | 琵琶湖ホテル | 滋賀県大津市 | 75,945 |
| 一組当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一組総額(円) |
| 1 | THE THOUSAND KYOTO | 京都府京都市 | 3,940,000 |

■地域別ランキング〈九州/沖縄〉

| 組数 | | | |
|-------------|---------------------------|----------|----------------|
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 組数 (23年度/組) |
| 1 | ホテルオークラ福岡 | 福岡県福岡市 | 143 |
| 2 | SHIROYAMA HOTEL kagoshima | 鹿児島県鹿児島市 | 115 |
| 3 | 熊本ホテルキャッスル | 熊本県熊本市 | 75 |
| 4 | カンパリーナホテル | 長崎県五島市 | 7 |
| 一人当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一人単価(円) |
| 1 | ホテルオークラ福岡 | 福岡県福岡市 | 55,969 |
| 一組当たりの総消費単価 | | | |
| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 一組総額(円) |
| 1 | カンパリーナホテル | 長崎県五島市 | 5,000,000 |

■レストランウエディング〈婚礼売上高〉 ※有効回答数 9

| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 売上高 (23年度/円) | 売上高 (22年度/円) | 増減額 (円) | 実施施設数 (場) |
|----|---------------------------|----------|-----------------|-----------------|---------------|-----------|
| 1 | ホテルニューオータニ | 東京都千代田区 | 1,617,000,000 | 2,441,000,000 | ▲ 824,000,000 | 2 |
| 2 | SHIROYAMA HOTEL kagoshima | 鹿児島県鹿児島市 | 719,000,000 | 636,000,000 | 83,000,000 | 5 |
| 3 | ホテルニューグランド | 神奈川県横浜市 | 107,000,000 | 98,000,000 | 9,000,000 | 2 |
| 4 | ホテルブエナビスタ | 長野県松本市 | 62,000,000 | 96,000,000 | ▲ 34,000,000 | 2 |
| 5 | リーガロイヤルホテル広島 | 広島県広島市 | 33,000,000 | 35,000,000 | ▲ 2,000,000 | 2 |
| 6 | ホテル阪急インターナショナル | 大阪府大阪市 | 13,000,000 | 17,000,000 | ▲ 4,000,000 | 1 |
| 7 | 名古屋観光ホテル | 愛知県名古屋市 | 729,513 | 1,000,000 | ▲ 270,487 | 1 |
| 8 | 神戸ポートピアホテル | 兵庫県神戸市 | 8,000,000 | 22,000,000 | ▲ 14,000,000 | 4 |
| 9 | ホテル雅叙園東京 | 東京都目黒区 | 3,250,000 | 3,220,000 | 30,000 | 2 |

■レストランウエディング〈組数ランキング〉 ※有効回答数 10

| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 組数 (23年度) | 組数 (22年度) | 増減数 | 実施施設数 (場) |
|----|---------------------------|----------|-----------|-----------|------|-----------|
| 1 | SHIROYAMA HOTEL kagoshima | 鹿児島県鹿児島市 | 385 | 304 | 81 | 5 |
| 2 | ホテル雅叙園東京 | 東京都目黒区 | 130 | 133 | ▲ 3 | 2 |
| 3 | ホテルニューグランド | 神奈川県横浜市 | 32 | 31 | 1 | 2 |
| 4 | ホテルブエナビスタ | 長野県松本市 | 31 | 43 | ▲ 12 | 2 |
| 5 | 神戸ポートピアホテル | 兵庫県神戸市 | 18 | 30 | ▲ 12 | 4 |
| 6 | リーガロイヤルホテル広島 | 広島県広島市 | 17 | 16 | 1 | 2 |
| 7 | ホテル阪急インターナショナル | 大阪府大阪市 | 12 | 17 | ▲ 5 | 1 |
| 8 | ホテルニューオータニ | 東京都千代田区 | 7 | 14 | ▲ 7 | 2 |
| 9 | ホテルメトロポリタン盛岡 NEW WING | 岩手県盛岡市 | 2 | 0 | 2 | 1 |
| 10 | 名古屋観光ホテル | 愛知県名古屋市 | 1 | — | — | 1 |

■ レストランウエディング〈一人当たりの総消費単価ランキング〉 ※有効回答数 9

| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 総消費単価 (23年度/円) | 総消費単価 (22年度/円) | 増減額 (円) | 実施施設数 (場) |
|----|---------------------------|----------|-------------------|-------------------|----------|-----------|
| 1 | ホテル雅叙園東京 | 東京都目黒区 | 68,336 | 70,885 | ▲ 2,549 | 2 |
| 2 | ホテルニューグランド | 神奈川県横浜市 | 67,536 | 69,449 | ▲ 1,913 | 2 |
| 3 | リーガロイヤルホテル広島 | 広島県広島市 | 65,096 | 100,181 | ▲ 35,085 | 2 |
| 4 | ホテル阪急インターナショナル | 大阪府大阪市 | 64,127 | 68,929 | ▲ 4,802 | 1 |
| 5 | ホテルブエナビスタ | 長野県松本市 | 61,697 | 73,603 | ▲ 11,906 | 2 |
| 6 | SHIROYAMA HOTEL kagoshima | 鹿児島県鹿児島市 | 46,189 | 49,059 | ▲ 2,870 | 5 |
| 7 | ホテルメトロポリタン盛岡 NEW WING | 岩手県盛岡市 | 38,417 | — | — | 1 |
| 8 | 名古屋観光ホテル | 愛知県名古屋市 | 36,476 | — | — | 1 |
| 9 | ホテルニューオータニ | 東京都千代田区 | 31,956 | 31,105 | 851 | 2 |

■ 婚礼部門+レストランウエディング (RW)〈合計売上高ランキング〉 ※有効回答数 9

| 順位 | ホテル名 | 地域名 | 婚礼+ RW 売上高 (23年度/百万円) | 婚礼部門 (23年度/百万円) | RW 売上高 (23年度/百万円) | 婚礼+ RW 組数 (23年度/組) | 婚礼部門組数 (23年度/組) | RW 組数 (23年度) | RW実施 施設数(場) |
|----|---------------------------|----------|--------------------------|--------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|-----------------|----------------|
| 1 | ホテルニューオータニ | 東京都千代田区 | 4,578 | 2,961 | 1,617 | 850 | 843 | 7 | 2 |
| 2 | SHIROYAMA HOTEL kagoshima | 鹿児島県鹿児島市 | 1,149 | 430 | 719 | 815 | 430 | 385 | 5 |
| 3 | ホテルニューグランド | 神奈川県横浜市 | 1,428 | 1,321 | 107 | 393 | 361 | 32 | 5 |
| 4 | ホテルブエナビスタ | 長野県松本市 | 101 | 39 | 62 | 44 | 13 | 31 | 5 |
| 5 | リーガロイヤルホテル広島 | 広島県広島市 | 189 | 156 | 33 | 79 | 62 | 17 | 4 |
| 6 | ホテル阪急インターナショナル | 大阪府大阪市 | 820 | 807 | 13 | 74 | 62 | 12 | 2 |
| 7 | 名古屋観光ホテル | 愛知県名古屋市 | 719 | 718 | 0.7 | 227 | 226 | 1 | 1 |
| 8 | 神戸ポートピアホテル | 兵庫県神戸市 | 229 | 221 | 8 | 151 | 133 | 18 | 1 |
| 9 | ホテル雅叙園東京 | 東京都目黒区 | 4,047 | 3,722 | 325 | 1,394 | 1,264 | 130 | 2 |

【DATA 分析】ブライダルマーケットの展望

岐路に立つブライダルの選択と戦略

急速に進展する人口減少社会の危機が現実のものとなっており、現在、国内マーケットを対象とする産業では、今までの成長戦略の軌道修正が求められている。これはブライダルも例外ではない。少子高齢化に加え、若者の結婚への意識の変化により、今後、想定以上にブライダルマーケットはシュリンクしていく可能性がある。今はその対応が急がれている。

文殊リサーチワークス
<http://monju-rw.com>

想定を上回るマーケットシュリンク

ブライダルマーケット（婚姻件数）は団塊ジュニアが結婚適齢期をピークアウトして以降は減少の一途である。ただし、2008年（※1）から人口減少が始まってマーケットシュリンクが言われはじめた当初は、なし婚の解消によって市場は維持できると考えられ、実際に小規模な結婚式やさずかり婚などで市場が活性化した面もある。しかし、これからはより危機感を持って対応しなくてはならない。（図表1）

国立社会保障・人口問題研究所の将来推計人口から結婚適齢期人口（20～

30代人口）を推計してみると、2020年から20年後には86%、30年後には74%まで減少することとなる。人口規模のピーク時期だった2005年の適齢期人口からは半数近い規模になる。少子高齢化により、全人口に占める若年人口の比率が減少し、適齢期人口の減少は人口全体の減少よりも加速される。（図表2）現時点で出生数が低下している状況であり、2022年には初めて80万人を割った。様々な推計の基礎となっている国の想定を下回っている。今から少子化対策を強化して出生率が回復したとしても、今後20年程度は推計値以上の適齢期人口の増加は見込めない。

都道府県別にみた場合、2020年から30年後に適齢期人口の減少率が▲10%

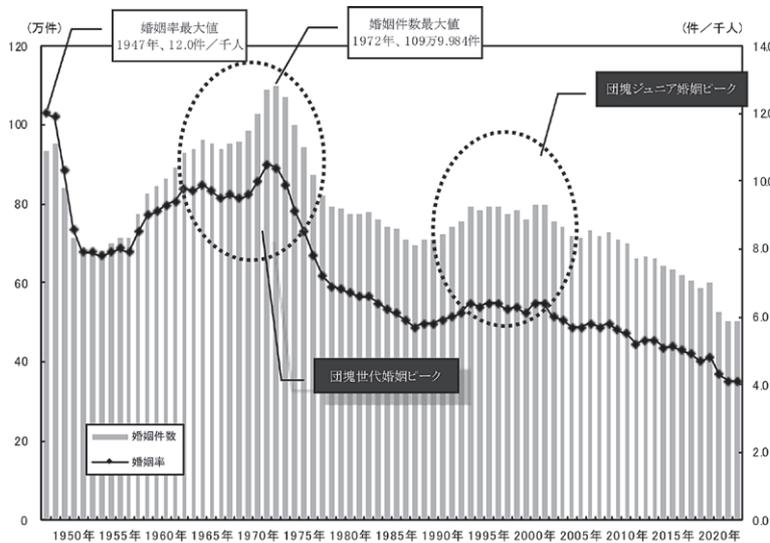
未満なのは東京都のみである。それに対して▲40%以上の大幅な減少となる県が見られ、人口規模よりもさらに都市間格差が拡大し、地域によってマーケットの様相は異なってくる可能性がある。

さらに注目しなくてはいけないのが若者の結婚に対する意識の変化である。18～34歳の未婚者の大半が「いずれ結婚するつもり」だが、前回調査からは比率が減少している。それに対して「一生結婚するつもりはない」未婚者は増加している。（図表3）

多様化するライフスタイルの中で、一定の年齢になれば結婚すべきであるという従来の結婚意識は希薄になりつつある。今回の新型コロナウイルスの感染拡大は将来的に予測される様々な社会構造の変化を一気に加速させ、このような意識変化ももたらしている。

国をあげて婚活の取り組みが活発化した。が、そもそも婚活は結婚の意思がかなり強い人が利用するサービスである。大半を占めている「いずれ結婚したい」はかなり漠然とした意思であり、そこまで

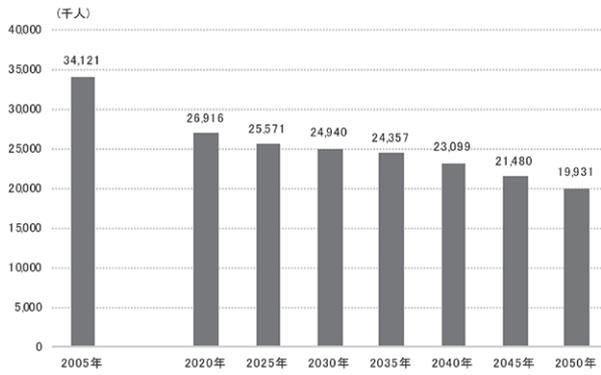
図表1 ブライダルマーケットの変遷



データ出典：人口動態統計／厚生労働省

※(1) 人口は国勢調査の他にも、住民基本台帳人口があり、また月別の人口あり、その時点から人口減少になったかを判断するにはいくつかの意見があるが、総務省の見解としては2008年からとしている。
 ※(2) 沖縄リゾートウェディング：県外及び海外に在住する新郎新婦が、沖縄でウェディングを挙げることを目的に来県し行うウェディングのこと。この調査では、チャペルウェディングだけではなく、フォトウェディングやビーチ・レストラン・琉装ウェディングなども調査対象に含めている。

図表 2 20 歳代・30 歳代の将来推計人口トレンド

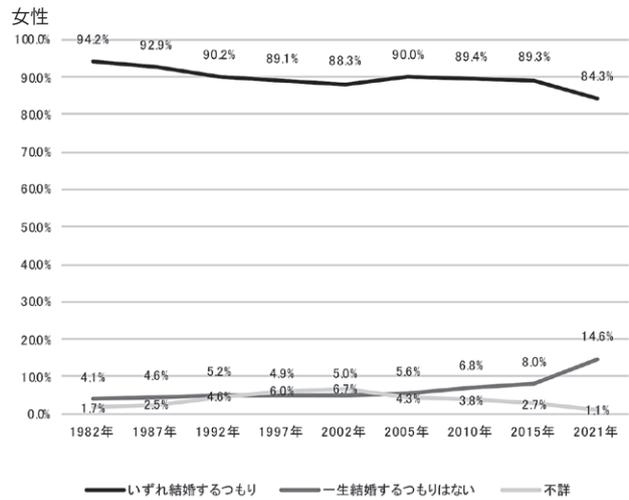
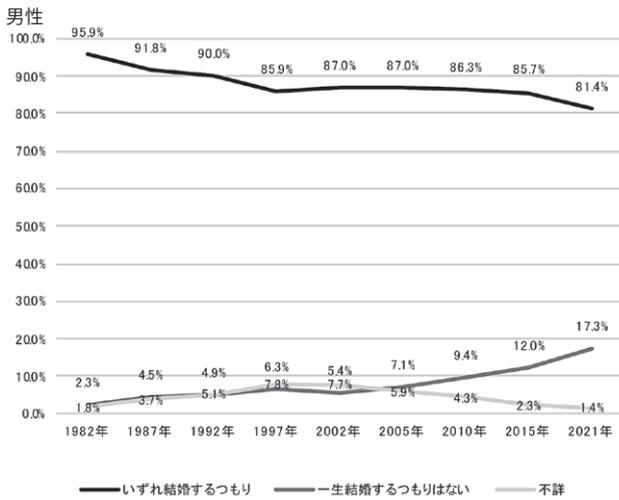


出典：将来推計人口／国立社会保障・人口問題研究所

かつてはブライダル以外にも収益の柱はあった訳で、例えばインバウンドのナイトタイムエコノミーなど、これからの時代に合った収益の柱の構築に注力することが賢明と言える。

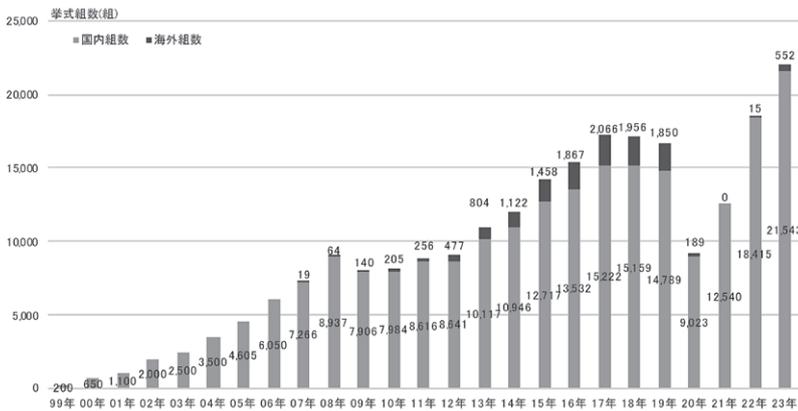
ブライダルにおいて、開拓の可能性のあるマーケットとしてはインバウンド婚がある。インバウンドに人気のあるリゾートの沖縄県の状況を見ると、沖縄リゾートウェディング（※ 2）は最も組数が多かった 2017 年の外国人の組数が全体の

図表 3 未婚者の生涯の結婚意思トレンド



出典：出生動向基本調査／国立社会保障・人口問題研究所

図表 4 沖縄リゾートウェディング実施組数トレンド



データ出典：沖縄リゾートウェディング統計調査／沖縄県

10%以上を占めるようになってきている。外国人需要において中心的なものは中国圏の前撮りであるが、それを含めても獲得できる地域は限られ、地域ぐるみの招致プロモーションが必要である。（図表 4）

また、量より質で、付加価値を上げて高単価を目指す戦略はホテルウェディングに優位性があるが、実現できる施設は限られるだろう。ターゲットである富裕層も国内では人口減少に伴い減少していくため、競争は厳しくなる。

その他の施策としては、ブライダルの持つ良質で女性好みのイメージを活用した新たな商品の開発など、ブライダル事業の多角化もあるだろうが、今まで以上にスピード感を持って対応を考慮したいところだ。

ではない。結婚の促進に関しては大きく視点を変えていく必要があるだろう。

時代に即した新たな選択、戦略

ブライダルマーケット自体がなくなる

ものではないが、今後、より厳しさを増していくことは間違いない。今は撤退や事業縮小、ブライダルマーケットの優位な地域への資本集中なども含め、冷静にこれからの方向性を見極める時期と言える。ホテルのバンケットに関しては、

奈良若草山と世界遺産「春日山原生林」に囲まれたロケーションに建つ「ザ・ヒルトップテラス奈良」。奈良の旅館「遊景の宿平城」をリノベーション、2020年7月にホテルとして新たな1歩を踏み出した「ANDO HOTEL 奈良若草山」。ともにディライト(株)が運営している。唯一無二のロケーションで新郎新婦が作りたいたい時間を大切に真摯に向き合い取り組んでいる。

結婚式の日取り以前に、二人だけの物語を作成・プレゼント

～二人が本当につくりたい時間をプロデュース～



奈良エリア統括兼
ザ・ヒルトップテラス奈良
支配人

田村 潤子 氏

若草山のふもとにあるロケーションを生かした当会場には“今まで体験したことのないスタイルの結婚式を挙げたい”“自然に囲まれありのままの感情を表現したい”“ゲストと触れ合える時間を大切にしたい”という思いを抱いているカップルが来館されます。

奈良はお勤めの関係などで近距離

にある大阪や京都で会場を探している方が多い地域のため、限られたパイの中で私たちは何をすべきかと考えたとき、結婚式当日、本番の満足度を追求することが大切であると考えたのです。

そこで結婚式の日取り以前に、新規担当者がお二人のルーツを紐解き、結婚式のコンセプトを小説に仕立てて、婚礼担当者はそれに沿って婚礼をディレクションするプランニング方法を今年の1月からスタートしました。

お二人が生まれ育った時代から、出会い、結婚を決めるまで、それぞ

れに異なるストーリーを物語として可視化することで、自分たちですらも気づいていなかった大切にしてほしい想いや結婚式そのものに対しての意味などが明確となります。また物語を通してお二人が本当に伝えたいことがつまった時間をプロデュースしているため、必然的にお二人にとって、またゲストにとっても満足度の高い結婚式を挙げるができるのです。簡単なチャレンジではありませんが、一組でも多くの方に結婚式の素晴らしさを再認識していただくことが、私たちの役目であると思っています。

ホテル丸ごと貸切り。翌日までゆっくりできるホテルステイウエディングを

～ニーズの多様化に対し、価値ある結婚式の時間を～



ANDO HOTEL
奈良若草山 支配人

山本 和世 氏

ANDO HOTEL 奈良若草山は旅館をリノベーションしたホテルです。挙式場所はなく、ヒルトップテラスや春日大社での挙式をご案内しています。

開業が2020年7月、まさに新型コロナウイルスが全国的に猛威を

振るい、参集することに対する規制が厳しい中でした。

しかし逆に宿泊施設も含め、ホテル丸ごと貸切りで利用できましたので、ご家族と時間をゆったり過ごされたいという方にご利用いただきました。

当ホテルの強みは「時間の使い方

化の中で、既存の結婚式の枠組みとしての時間に疑問をお持ちの

お二人の思いが凝縮された時間だからこそ、その日を通過して人生が豊かになるような、心の豊かさを提供する、ほっとできるような場所であり続けたいと思っています。

それぞれに活動していた三つの団体を一つにまとめ「(一社) 国際婚礼文化協会」に ～ “今ならまだ間に合う” 婚礼文化、伝統文化、 日本人の大切な心を次世代につなげたい～

結婚式を行なうことが選択される時代になった今、連綿と受け継がれてきた日本の婚礼文化を継承していくために、コロナを機に三つの団体が一つとなり 2022 年 4 月、(一社) 国際婚礼文化協会が誕生した。1983 年、東京・南青山に拠点を構えて以来、プロのブライダルマインドを考え続けている安部トシ子代表理事に思いと今後の展開をお話いただいた。



(一社) 国際婚礼文化協会

代表理事 **安部 トシ子 氏**

2022 年 4 月に (一社) 国際婚礼文化協会は発足されました。この協会はそれまでそれぞれに活動していた三つの社団法人が一つにまとまったものです。

三つの団体はワールドワイドパーティプランナー協会 (WPA) とインターナショナルブライダルカルチャーアソシエーション (IBCA)、そして日本の美しい花嫁をつくる会です。

WPA はワンランク上のウェディングプロデューサー専門家としての知識の深掘を目指し、現代版の寺子屋のような学びの場を提供したいという思いから 2017 年に創設しました。IBCA は 2016 年、日本の伝統

文化の美しさを伝えられる美しい女性を育てることを目指し発足、日本の美しい花嫁をつくる会は日本の花嫁姿や所作など本来意味する日本の婚礼が失われてしまいそうな今、コスプレではなく後世に正しく残る知識、技術を継承することを目的に 2018 年に設立したものです。

個々の団体の活動内容は異なりましたが、日本文化の継承や日本における夫婦、家族の在り方など、花嫁を軸に業界、そしてプロフェッショナルとしてすべきことの理念や目標が似ている部分を持ち合わせていることに気づかされたのです。別々に行動しているよりも、横串を指してもっと婚礼のプロたちが学びやすいように、テキストや資料を一つにまとめて、広く深く伝えていく必要があると考え、国際婚礼文化協会の誕生に結びつきました。

不易流行の心得を持って 新郎新婦に伝えていくこと

協会の誕生には小笠原宗家、小笠原清基氏 (31 世) が伝える礼法を基本とした婚礼の源流を学べるなど、今までは知る機会が少なかった正しい日本の和婚を学び、学んだ人がプロとして正しくお客さまに伝えてい

くことできる機会をいただきました。所作一つ一つの意味や成り立ち、歴史など、伝えていくことに賛同、ご協力、お引き受けいただいたことは、新たな団体の発足において何よりの心の支えとなりました。

残念ながら日本人はすばらしい文化や歴史を持ちながら、大切なものがいつの間にか希薄になっています。婚礼文化だけでなく、日本の伝統文化、日本人の大切な心まで次世代につながっていかないのではないかと危惧されます。“今ならまだ間に合う” そんな気持ちもこの新しい社団法人の役割だと思っています。

新郎新婦にとって、自分たちが主催する人生の通過儀礼が結婚式となった現代において、分からないことがあっても不思議ではありません。そんなお二人に対して結婚準備をサポートする担当者は、パーティープランニングの専門家だけではなく、結婚式の起源を伝えたり、日本の素晴らしい文化を理解していただくことを、不易流行の心得を持って伝える専門家として努めるとともに、生涯の職業の一つとして長く携わっていける人を育成していけるよう、学びの心と場を共有したいと思います。

少子化対策視野に結婚式を1組でも増やすための活動を官民一体となり推進

～東京都主催 官民連携の結婚支援策 「結婚おうえん TOKYO ミーティング」に参加～

コロナ禍を機に結婚式そのものの存在や意義、意味が問いただされ、2020年からの2年間で消失した婚礼組数は約33万組、業界損失は約2兆円と推定されている。そんな中、1組でも結婚式を多く作りだそうと（一社）一般社団法人未来ウエディング JAPAN（以下、FWJ）が立ち上がった。業界内の啓発活動を担当する杉元崇将氏に活動内容などを聞いた。



（一社）一般社団法人未来ウエディング JAPAN
啓発チーム統括理事 **杉元 崇将 氏**

2020年から2年間、日本に限らず世界的なパンデミックを引き起こした新型コロナウイルスの猛威の中、人々が集うことが制限され、ウエディング業界は大打撃を受けました。

このとき、有事において業界を守るための国や自治体の支援を得られる機関はなく、行政上の区分で結婚式場は「飲食業」に該当するとされていたのです。そこで非常事態において業界、そしてお客さまを守ることに、さらに国、自治体の課題である少子化対策に向け、官民が協調し、1組でも多く結婚式を開催することが必要であると考え活動を行なっています。

一般社団法人として発足後、具

体的には官民連携活動と会員募集・ブライダル業界に向けた啓発活動、BtoCに向けたマーケティング活動の3本柱を軸に活動を行なっています。

官民連携活動につきましては、有事の支援において、行政上の区分が飲食業の扱いになるなど課題もありました。そのため、未来ウエディング JAPAN の働きかけで経済産業省にブライダル担当を設置していただき、その後、緊密な連携を進めています。また今年6月14日には東京都が主催する官民連携の結婚支援策「結婚おうえん TOKYO ミーティング」に結婚関連団体として BIA（公益社団法人日本ブライダル文化振興協会）とともに参加いたしました。

FWJ の活動について野尻会長は「結婚式に参列した人が恋愛、結婚、出産などのライフイベントにとってもポジティブになるというエビデンスを通じ、結婚というものに魅力を感じてもらおう啓発活動も進めていきたいと考えています」と発言いたしました。

次世代への啓蒙活動として Abema 番組制作計画中

実際、結婚式に列席した経験者の結婚式実施率が高いとともに、結婚式を行なったご夫婦の出産率も高い

という結果があります。年々、出生率が減少し、高齢化とともに人口減少問題が全国の都道府県で課題となる中、その流れを少しでも食い止める一つの策として、結婚式の実施がポイントとなることを、都道府県と連携して活動を進めていきたいと思っています。

会員増強につきましては、3、4カ月に1回、定期的にカンファレンスを実施しています。今回は結婚式を1組でも増やしていくためにどうしたらよいのかなど、経済産業省やこども家庭庁、日本ホテル協会より来賓をお招きし実施いたしました。今後も協会の取り組みをご理解いただけるよう、会員増強に努めてまいります。

BtoC に向けたマーケティングにつきましては、今後、ブライダルマーケット対象となる世代に向けて、結婚式に関わる番組制作を Abema など、今の世代が観る媒体を通して、ムーブメントを起こしていきたいと思っています。

ブライダル業界が、日本の持続性のある経済成長の一本の柱であると認知されるため、「結婚式いいね」を増やす啓蒙活動を広げ、社会や地域住民からのエンゲージメントを高め、今後も結婚式を1組でも増やすための活動を行なってまいります。

地元中心の活動に切り替え、テーマ「めぐる、むすぶ、つなぐ」を推進 ～今年7月22日 地元のプロサッカークラブ 「湘南ベルマーレ」と包括契約締結～

2005年11月22日、箱根・小田原ブライダル協議会として発足。2018年6月、(一社)かながわ西結婚推進協議会として法人化を図り、人口減少が顕著な神奈川県西部において社会的・経済的にも寄与しながら幸せな家族が多く暮らすことができる地域づくりに尽力。2025年に20周年を迎え、飯田 慶会長(富士屋ホテル 取締役総支配人)にさまざまな取り組みについてお話いただいた。



(一社)かながわ西結婚推進協議会

当法人は少子高齢化が進む現代において、神奈川県西部に暮らす人や、観光で来訪する多くの方々に、人々の暮らしの基本である家族や夫婦の大切さを伝え、非婚化・晩婚化・少子化の抑制を図るとともに、この地域における社会的・経済的にも寄与しながら、幸せな家族が多く暮らすことができる地域づくりを目的としています。

婚礼施行施設中心の協議会として、現在8社11施設で活動し、小田原市 加藤憲一市長、箱根町 勝俣浩行町長、(公社)日本ブライダル文化振興協会および富士屋ホテル(株) 勝俣 伸相談役を顧問としてお迎えし、趣旨に基づいた行動へのご理解・支援をいただいております。来年は任意団体発足から20周年を迎えます。

テーマは「めぐる、むすぶ、つな

ぐ。ご縁を運ぶまち箱根・小田原」です。箱根と小田原は美しい自然と歴史を感じられる風情あるまちです。異なる個性を持つ二つのまちで、ぜひ心ときめく時間を過ごしてほしい。そしておおらかで温かみのある土地柄に共感された人々が移り住み、地元の住民と新たな絆を深めています。もっと、このまちで生きる人の物語や声を聞き、発信し地域を結んでいきたい。

さらに東京や横浜から近いこともあり、両家で旅行や宿泊を兼ねた結婚式や富士山や芦ノ湖のロケーションを生かしたフォトウエディング、箱根神社や報徳神社での挙式など魅力的なスポットが数多くあります。箱根・小田原の結婚式をもっと地域の皆さまにも再認識していただきたいと考え、今年は地元中心の活動に

切り替え、「めぐる、むすぶ、つなぐ」を推進していきたいと思えます。

昨年Instagram開設 地元の声をアピール

昨年には公式のInstagramを刷新し、ホームページも一新しました。Instagramには地元の農家さんや伝統文化をになう方々など、地元力をアピールすることで、伝統文化や自然に恵まれた地域であることをアピールしています。

SDGsの観点からも地元を大切にしているカップルが増えてきていること、晩婚化や再婚カップルの増加により本質的な価値を重視する傾向が高まっていることから、箱根・小田原の良さを再認識していただき、地元で上げる結婚式やお祝い事の意味を伝えていきたいと思えます。また「良縁と開運の郷、箱根・小田原で！」思い出に残るプレミアムなプロポーズの限定プランもご用意しています。今年7月22日には地元のプロサッカークラブ「湘南ベルマーレ」と包括契約を締結するなど、地域の皆さま、そして行政の協力をいただきながら、幸せな家族が多く暮らすことができる地域づくりを目指していきます。

2023年1月～12月、過去最高2万2095組、県内消費額約410億円獲得

～「沖縄にしかない」「沖縄だからできる」 プログラムや商品開発、ブランディング確立～

リゾートウェディングのメッカ沖縄。2011年4月12日、沖縄リゾートウェディング協会発足。2013年8月22日に一般社団法人として法人化に踏み切り、国内外に向けた誘致活動や受け入れ体制整備などの課題解決に積極的に取り組み、観光県沖縄の一助を担っている。翁長由佳代表理事に現状と今後の取り組みについてお話いただいた。



(一社) 沖縄リゾートウェディング協会

代表理事 **翁長 由佳 氏**
(株サンダーバード 代表取締役)

当協会のミッションは「日本の楽園を、世界の恋人たちへ。」です。ミッションを通して沖縄の観光振興に貢献し、地元企業との共生により経済発展に寄与することで、沖縄を世界有数のリゾートウェディングの聖地に育てることを目標に任意団体発足から23年目を迎えました。

2023年1月～12月「沖縄リゾートウェディング」の実施組数は、対前年比120%（3665組増）の2万2095組となり、本調査実施以来、過去最多を更新いたしました。主な実施地域は恩納村、北谷町、宮古島市、豊見城市、読谷村、名護市で全体の約73.6%を占め、次いで、石垣市、宜野座村、糸満市の順で件数が多くなっています。

トップシーズンは10月の2994組、次いで11月（2584組）、4月（2482組）の順で、ボトムシーズンは1月の954組、8月（1076組）、12月（1327組）の順となっています。

年間のリゾートウェディング顧客の来県者数は26万2818名、県内消費額は約410億円と大きな効果を上げています。

昨年度は旅行市場の急速な回復に伴う世界的な環境の変化、それに伴う人手不足、また、台風6号による危機対応など、さまざまな厳しい状況があったにも関わらず、当会会員の皆さまと密に連携、対応策を検討するなど多くの成長の機会を経験しました。

ところが今年5月に行なった独自調査におきましては、実施済みおよび先々の予約状況は総じて昨対比85%と伸び悩んでおります。インバウンド市場は、台湾・香港の主要市場は伸びており、中国、韓国も2019年に迫る伸びを見せていますが、そもその母数が少ないため、国内の減少をカバーできていません。早急に対策を立て回復できるよう取り組んでまいります。そのほか、ブランド再構築など新たな沖縄リゾートウェディングの魅力づくりと発信を進めていきます。

安全安心な観光地形成

フォトグラファー腕章制度継続

また昨年度同様、ゲリラ的な撮影を防止するとともに、顧客や撮影スタッフの命を守る取り組みを意識し、自然環境保全や地域住民の生活を守ることを目的としたフォトグラファー腕章制度を継続いたします。その取り組みの一環として、世界中の恋人たちへ日本の楽園「沖縄」を安全・安心・快適に過ごしていただくために、フォトグラファーやヘアメイク担当者などを対象とした専門的な対応スキルを身につける「ロケ撮影従事者 リスク回避・対策研修」も実施しています。今年4月3日の津波警報時の課題も踏まえた「ロケ撮影安全安心対策マニュアル」を作成し、引き続き細心の配慮をもってカップルの受け入れ強化を図ります。

今年度当協会は、世界中のカップルが愛を誓い、大切な人たちとのかけがえのない時間を実現する場所として沖縄に何度も訪れるよう、継続事業のブラッシュアップ、新規事業の開拓や委員会活動の強化などに取り組んでまいります。特にインバウンド市場の受入れの強化、世界をターゲットにした「沖縄にしかない」「沖縄だからできる」プログラムや商品開発、ブランディングの確立を目指します。

1泊2日の旅行をプレゼントする『温泉ウエディング』注目度高まる

～ 80名を超える規模の予約も増加、披露宴が夕食に 旅館は通常営業で対応可能～

“日本のすべての温泉旅館で結婚式を”を掲げた『温泉ウエディング』。1泊2日という旅とウエディングを組み合わせたスタイルは、家族や友人との時間を楽しみたいというカップルに注目されている。温泉旅館側も特別な手間なく、温泉宿泊客として迎えることができる。30年以上前から手掛けているという発案者の小谷由美子社長に取り組みをお話いただいた。



(株)カーロカラ

代表取締役 **小谷 由美子 氏**

私たち温泉ウエディングは「日本のすべての温泉旅館で結婚式を」を目指し、日本の代表的な文化の一つである温泉旅館の活性化も視野に全国規模で温泉ウエディングを展開しています。日本独自の温泉旅館は家族とゲストでハレの日を祝う場として必要なモノがすでに備わっているため、日本の結婚式ととても相性が良いのです。

温泉ウエディングは私自身が温泉旅館に勤めていた30年以上前に手掛けました。250名の大規模なものでした。披露宴のために日中、宴会場を利用するのではありません。通常の団体客同様に1泊2日の旅として受け入れます。アイド

ルタイムに中居さんや調理場の方に時間を割いていただくことなく、旅館側は通常の営業で運営することができます。

新郎新婦やご家族、お招きされたご友人なども1泊2日の旅を楽しみながら、ゆったりと旅館ライフを楽しむことができます。つまり夕食が披露宴であり1泊2日の旅を1人3万円ほどでご招待することができます。旅館側も通常の宿泊者同様、旅行客の宿泊料金として集計できますので、経理的な特別な手間も不要です。新郎新婦も温泉宿をプレゼントしていますので、引出物の代わりに一泊ご招待となります。

宿泊予約につきましてもOTAや旅行エージェントを通さず直接予約いたします。そのため紹介手数料分を料理に充当することができます。通常の宿泊プラン内ではBランクの料理もAランクで提供することができます、またこの手厚いサービスが温泉客としてリピートにつながる可能性もあるのです。

夕食が披露宴に。旅館は通常営業で対応可能

温泉ウエディングは「家族で旅

行、滞在、結婚式」などのキーワードで見つけていただいております。ホームページにはこれまで実施した近年の温泉ウエディング開催実績として、実施日・地域・旅館名・挙式スタイル・列席人数がすべて記載されています。現状20～40名が中核となりますが、80名、90名、100名を超える利用も増加傾向にあります。全体的に2割が地元、8割が外部から参集される傾向にあるようです。

実施する旅館につきましてはゲストの詳細からお勧めエリアをご提案する場合があります。全国対象となりますので、希望されるエリアにある複数の温泉旅館に都度ご連絡を入れて会場探しをするほか、対応できるヘアメイクやカメラマンの手配も同様です。

運営側もゼロベースでアプローチしていますので、準備サポートとして担当者1名をつけて50万円、当日運営の現場スタッフの手配などは別途必要な金額を新郎新婦からいただきます。

全国規模展開でスタートいたしましたので、ぜひ、多くの温泉旅館の新活路としてご利用いただけますよう、今後も1件1件の実績を上げてまいります。

少子化、縮小化に歯止めを！今春4月「いわてウエディング協議会」発足

～ STAYWEDDING® などリゾート地・温泉地を生かしたスタイルも推進～

今春4月18日、「いわてウエディング協議会」が任意団体として発足した。少子化とともにコロナを機に歯止めがかからない縮小化など、ウエディング事業における危機感が高まる中、岩手県としてウエディングの活性化に向け、地域一丸となり立ち上がろうと動き出した。会長を務める阿部英子氏に思いや今後の活動についてお話いただいた。



いわてウエディング協議会

会長 **阿部 英子 氏**
(花巻温泉(株) 取締役ブライダル事業部長)

“感謝と笑顔を絆で結ぶ「結婚式」という文化を伝えたい”という思いで、今春4月、任意団体として協議会を設立いたしました。現在、18社21会場が参画しております。協議会を立ち上げようと思った背景には少子化とともに、コロナに関する規制緩和後もなかなか列席者人数が戻らない状況を打破して活性化を図っていききたいという思いからでした。

そのために婚礼事業に従事している施設だけではなく少子高齢化、人口減少を課題とする岩手県や盛岡市、花巻市などの自治体にも賛同、ご協力をいただきたいとお願ひした次第です。結婚式を機に“岩

手を訪れたい”“岩手に住みたい”と思っただけのような地域づくりを目指すとともに、資料提示とともに“数を落とさない、数字を落とさない”ウエディング業界の活性化に支援をいただきますようお願いした次第です。

協議会の目的は『時代を越えて受け継がれる、感謝と笑顔あふれる「晴れの日」を岩手で』です。結婚式の在り方やスタイルは多様に変化しています。最近は写真のみを選択されるお客さまも少なくありません。一方で『結婚式』は本来、人と人、家族と家族を結ぶ『婚礼』の儀式であり、受け継がれてきた文化です。この文化をつむいでいくためにも、大切な時間を私たち「いわてウエディング協議会」は一丸となってサポートしていきます。

具体的には、伝統から学び、時代に合わせた「いわての結婚式」の提案、多様なニーズを知り「いわての結婚式」につなげる取り組み、各施設・各事業者が協議会を通して垣根を越えた交流を重ねていくことで、岩手県のウエディング業界におけるサービス向上を目指してまいります。また連携・協働をすることで新しい「いわての結婚式」を生み出すことです。

今年12月カップル対象のウエディング相談会計画中

私が勤める花巻温泉では敷地内4施設の宿泊施設を活用して「STAYWEDDING®」をご提案しています。リゾートホテルだからかなう宿泊型のウエディングです。ご結婚式の前日や当日にご家族やご友人たちとゆっくり時間を過ごすことができるというものです。リゾートであり温泉ホテルだからできることです。

結婚式に関わる時間を少しでも長く楽しんでいただくためにも、宿泊型ウエディングを更に推進していきたいと思ひます。

岩手県内には八幡平や三陸海岸をはじめ水・緑・大地など多くの自然環境に恵まれた地域が多く存在します。四季折々、さまざまな風景を楽しみながら「晴れの日」を迎えることができるのも大きな魅力と思ひます。また今年12月には会員の個々施設にてカップルを対象としたウエディング相談会を一斉に実施する計画を進めております。

来年度には賛助会員の募集も行なうなど、地域の関わる企業の皆さまのご協力も仰ぎ、いわてウエディングの活性化に努めてまいります。