

リテールマーケティング（販売士） 検定試験CBT操作要領

※当操作要領では画面のイメージを使用しております。
実際の画面とは異なる場合もありますのでご了承ください。

【CBT 操作要領】 用語説明

受験者向け チュートリアル

残り時間 2:26

2問中2問目

試験終了

問2

試験操作の確認問題になります。
サンプル問題を解いてみましょう。

チュートリアルはこのページで終了です。
本試験に進む場合は、右上の「試験終了」ボタンをクリックして試験を終了してください。
試験を終了すると終了画面が表示されます。

【?】に入る数字は?

1 + 1 = 【?】

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4

後で見直す

前の問題

次の問題

解答状況

文字サイズ A- A+

後で見直す

前の問題

次の問題

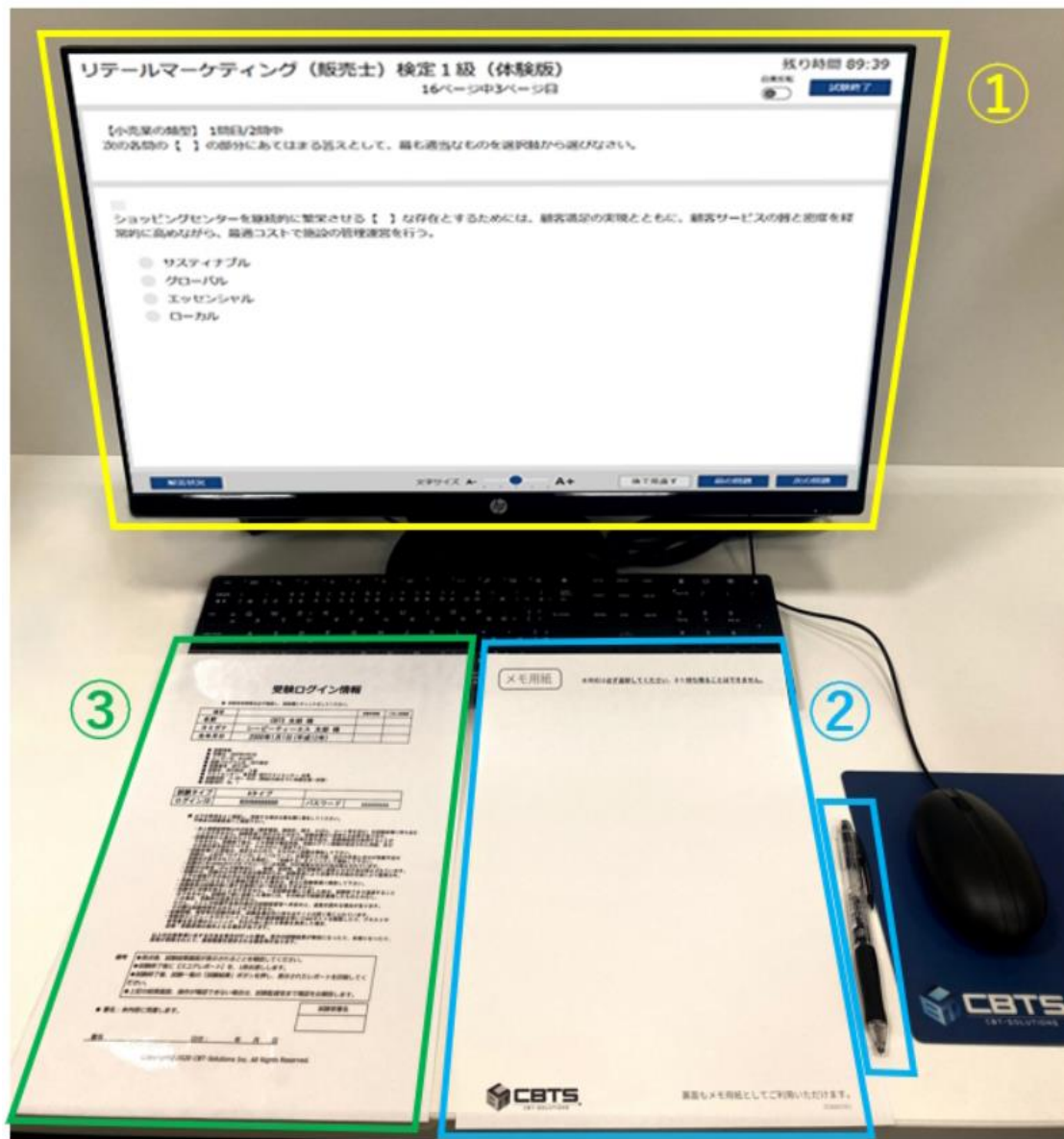
▼CBTとは？

CBTとは「Computer Based Testing(コンピュータ ベースド テスティング)」の略称で、コンピュータを使った試験方式のことです。

問題用紙やマークシートを用いる筆記方式とは異なり、受験者はテストセンターにて左図の様にコンピュータに表示される問題に対し、解答をマウスで選択するか、キーボードでテキストを入力して回答します。

47都道府県のすべての県に設置された200ヶ所以上のテストセンターで受験できます。

【CBT 操作要領】 受験方法



▼①試験画面

モニタに問題・選択肢が表示され、解答をマウスで選択します。

▼②メモ用紙・ボールペン

受験中に利用するメモ用紙、ボールペンが配布されます。

※ご自身で持参したペンなどは利用できませんのでご注意ください。

▼③ログイン情報シート

会場の受付時に受験に必要な情報を記載した用紙を提供します。

【CBT 操作要領】 試験の開始（１）

試験選択



受験する試験を確認の上、該当のボタンを押してください。
受験ログイン情報に記載の試験タイプをご確認ください。



▼最初の画面

テストセンターでの受付終了後、所定の座席に案内されます。

PCの画面には左図のような画面（イメージ）が表示されます。

マウスを操作して、「**Aタイプ**」のボタンをクリックしてください。

【CBT 操作要領】 試験の開始（２）

お手元のログイン情報に記載されているID・パスワードを入力し、「Log in」ボタンを押して下さい。

ログイン

ログインID

パスワード

Log in ►

CBT-SOLUTIONS

▼ログイン画面

ログイン画面が表示されたら、受付時に受け取った「受験ログイン情報」に記載されている「**ログインID**」と「**パスワード**」を入力し、「**Log in ►**」をクリックしてください。

【CBT 操作要領】 試験の開始（３）

🔗 ログアウト

受験 太郎 様

受験ログインシートに記載されている名前と一致しているか確認してください。
試験監督員の指示に従い、「受験する」のボタンをクリックし、受験を開始してください。
受験終了後は、画面右上の「ログアウト」をクリックし、必ずログアウトしてください。
受験中に画像が不鮮明で見えづらいなど解答に支障が生じた場合は、試験監督員にお知らせください。

まずは「受験者向け チュートリアル」にて試験の操作内容をご確認ください。
チュートリアルにて試験の操作内容が確認できましたら、本試験を開始してください。

📝 試験一覧

受験者向け チュートリアル

受験する

リテールマーケティング １級

受験する

▼試験選択画面

試験選択画面が表示されますので、

「受験者向け チュートリアル」の
「**受験する**」をクリックしてください。

※チュートリアルにて受験時の操作説明を行います。

【CBT 操作要領】 試験の開始（４）

🔗 ログアウト

受験 太郎 様

受験ログインシートに記載されている名前と一致しているか確認してください。
試験監督員の指示に従い、「受験する」のボタンをクリックし、受験を開始してください。
受験終了後は、画面右上の「ログアウト」をクリックし、必ずログアウトしてください。
受験中に画像が不鮮明で見えづらいなど解答に支障が生じた場合は、試験監督員にお知らせください。

まずは「受験者向け チュートリアル」にて試験の操作内容をご確認ください。
チュートリアルにて試験の操作内容が確認できましたら、本試験を開始してください。

📝 試験一覧

受験者向け チュートリアル

受験済み

リテールマーケティング 1 級

受験する

1級科目合格の場合の試験一覧イメージ

📝 試験一覧

受験者向け チュートリアル

受験済み

リテールマーケティング 1 級 3 科目合格 (マーチャン、ストア、マーカ)

受験する

2級、3級科目免除の場合の試験一覧イメージ

📝 試験一覧

受験者向け チュートリアル

受験済み

リテールマーケティング (販売士) 3 級 マーケティング/販売・経営管理 免除

受験する

▼試験選択画面（本試験）

チュートリアルを受験された後に
試験選択画面の申し込まれた試験を選択して「**受験する**」をクリックしてください。

科目合格・科目免除されている方は、
申し込まれた試験名が試験一覧へ表示されます。

【CBT 操作要領】 試験の開始（５）

リテールマーケティング（販売士）検定１級（体験版）

残り時間 90:00

試験時間 90 分 問題数 100 問

以下の内容に同意する場合は、「試験開始」をクリックして試験を開始してください。

***** 重 要 事 項 *****

- I 試験問題、回答を書き写し、試験会場から持ち出すことはできません。
- II 表示に不具合がある場合には、受験前に指示された方法で試験監督官にお知らせください。
試験監督官が対応いたしますので、指示がある場合には従ってください。
- III 不正行為と疑われる場合は、即時、試験は中断し退場していただきます。

その他の注意事項

- ・試験中は、他の受験者と会話をしないでください。
- ・他のコンピュータを覗いたり、その他の不正行為と疑われる行為をしないでください。
- ・音を立てたり、机や椅子を揺らすなど、他の受験者に影響を及ぼす行為をしないでください。
- ・携帯電話などの通信機器は、電源をお切りいただき鞆等に収納してください。
- ・試験中、問題内容以外に関するご質問がある時は、受験前に指示された方法で試験監督官にお知らせください。

「記述式穴埋問題」の解答のルール

以下の解答のルールに従わない場合、採点の対象となりませんのでご注意ください。

- ・解答で記入するアルファベットは、全て、半角・大文字で記入してください。
- ・解答で記入する数字は、全て、半角で記入してください（漢数字は使用しないでください）。
- ・解答で記入するカタカナは、全て、全角で記入してください（中黒「・」含む。例：パーソナル・コンピュータ）

▼試験開始画面

受験上の注意事項が表示されますのでよく読み、「**試験開始**」をクリックしてください。

「試験開始」をクリックすると、実際の試験が開始され、画面右上残り時間のカウントダウンがスタートします。

試験開始

【CBT 操作要領】 本試験（１）

リテールマーケティング（販売士）検定１級（体験版）

106ページ中1ページ目

残り時間 89:54

試験終了

■注意事項

出題科目、ページは下記のとおりです。

小売業の類型	2ページ～22ページ
マーチャндаイジング	23ページ～43ページ
ストアオペレーション	44ページ～64ページ
マーケティング	65ページ～85ページ
販売・経営管理	86ページ～106ページ

※科目合格制度を利用して試験を申し込まれた場合でも、5科目のすべての問題が表示されますが、科目合格している科目を解答しても採点されませんので、解答する必要はありません。

「記述式穴埋問題」の解答のルール

以下の解答のルールに従わない場合、採点の対象となりませんのでご注意ください。

- ・解答で記入するアルファベットは、全て、半角・大文字で記入してください。
- ・解答で記入する数字は、全て、半角で記入してください（漢数字は使用しないでください）。
- ・解答で記入するカタカナは、全て、全角で記入してください（中黒「・」含む。例：パーソナル・コンピュータ）

▼目次ページ（１級）

<注意点>

科目合格制度を利用して試験を申し込まれた場合でも、5科目のすべての問題が表示されますが、科目合格している科目を解答しても採点されませんので、解答する必要はありません。

試験一覧で表示された試験名は、合格されている科目です。

科目合格されている場合は、合格されていない科目のページまで「次の問題」又は「解答状況」ボタンで移動して解答してください。

解答状況

文字サイズ A- A+

後で見直す

前の問題

次の問題

【CBT 操作要領】 本試験（2）

リテールマーケティング（販売士）検定2級（体験版）

106ページ中1ページ目

残り時間 69:44

試験終了

■注意事項

出題科目、ページは下記のとおりです。

小売業の種類	2ページ～22ページ
マーチャндаイジング	23ページ～43ページ
ストアオペレーション	44ページ～64ページ
マーケティング	65ページ～85ページ
販売・経営管理	86ページ～106ページ

※科目免除制度を利用して試験を申し込まれた場合でも、5科目のすべての問題が表示されますが、科目免除される科目を解答しても採点されませんので、解答する必要はありません。

▼目次ページ（2級、3級）

<注意点>

科目免除制度を利用して試験を申し込まれた場合でも、5科目のすべての問題が表示されますが、科目免除される科目を解答しても採点されませんので、解答する必要はありません。

科目免除されている場合は、免除されていない科目のページまで「次の問題」又は「解答状況」ボタンで移動して解答してください。

解答状況

文字サイズ A-

A+

後で見直す

前の問題

次の問題

【CBT 操作要領】 本試験（3）

リテールマーケティング（販売士）検定1級（体験版）

試験名が表示されます。

残り時間 89:34

残り時間が表示されます。

16ページ中3ページ目

試験終了

試験を終了するときにクリックしてください。

ページ数が表示されます。

一度終了すると試験には戻れません。

【小売業の類型】 1問目/2問中

次の各問の【 】の部分にあてはまる答えとして、最も適当なものを選択肢から選びなさい。

ショッピングセンターを継続的に繁栄させる【 】な存在とするためには、顧客満足の実現とともに、顧客サービスの質と密度を経営的に高めながら、最適コストで施設の管理運営を行う。

問題文が表示されます。

- ☐ グローバル
- ☐ ローカル
- ☐ サステイナブル
- ☐ エssenシャル

選択肢が表示されます。正解をチェックして回答します。

解答状況一覧が表示されます。
表示/非表示が切り替えられます。

解答状況

文字サイズ A- A+

後で見直す

前の問題

次の問題

▼試験画面① （択一式穴埋問題）

<解答方法>

選択肢が表示されますので、
正解をチェックして解答してください。

解答状況一覧にてチェックがつけられます
あとで解答状況から問題を見直したい時に
目印としてご利用ください。

1つ前の問題へ戻ります。

次の問題へ進みます。

【CBT 操作要領】 本試験（４）

リテールマーケティング（販売士）検定１級（体験版）

16ページ中6ページ目

残り時間 89:14

試験終了

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16				



未解答



解答済み



チェックしたもの



解答中

▼ 解答状況

解答状況一覧から、後で見直すにチェックした問題に移動することができます。

解答状況

文字サイズ A-

A+

後で見直す

前の問題

次の問題

【CBT 操作要領】 本試験（５）

リテールマーケティング（販売士）検定２級（体験版）

16ページ中3ページ目

残り時間 69:21

試験終了

【小売業の種類】 1問目/2問中

次の各問について、正しいものには○を、誤っているものには×を、選択しなさい。

ユニットロードシステムとは、取引関係のある企業を横断して、輸送や荷役の合理化・効率化のために輸送時の荷姿などを標準化したもので、大きく分けてコンテナリゼーションと、サードパーティロジスティクスがある。

○
×

正誤を選択してください。

解答状況

文字サイズ A- A+

後で見直す

前の問題

次の問題

▼試験画面② （択一式正誤問題）

<解答方法>

正誤が表示されますので、
選択して解答してください。

【CBT 操作要領】 本試験（6）

リテールマーケティング（販売士）検定1級（体験版）

16ページ中4ページ目

残り時間 89:45

試験終了

【小売業の類型】 2問目/2問中

次の各問の【 】の部分にあてはまる答えとして、最も適当な語句・短文を記入しなさい。

一般に、物流センターから小売店の各店舗までの配送では、店舗が必要なときに必要な商品を必要な量だけ供給する多品種少量型の【 】物流システムがおこなわれている。

キーボードにてテキストを入力し解答します

▼試験画面③ （記述式穴埋問題※1級のみ）

<テキスト入力時の注意点>

- キーボード入力は、「ローマ字」になります。
- 「F（ファンクション）」キーや「ショートカット」キー（コピー＆ペーストなど）は使用できません。
- 漢字への変換およびカタカナへの変換はキーボードの「スペースキー」および「変換キー」のみ使用できます。

※「Fキー」は使用できませんのでご注意ください。

解答状況

文字サイズ A-

A+

後で見直す

前の問題

次の問題

【CBT 操作要領】 本試験（7）

リテールマーケティング（販売士）検定1級（体験版）

106ページ中83ページ目

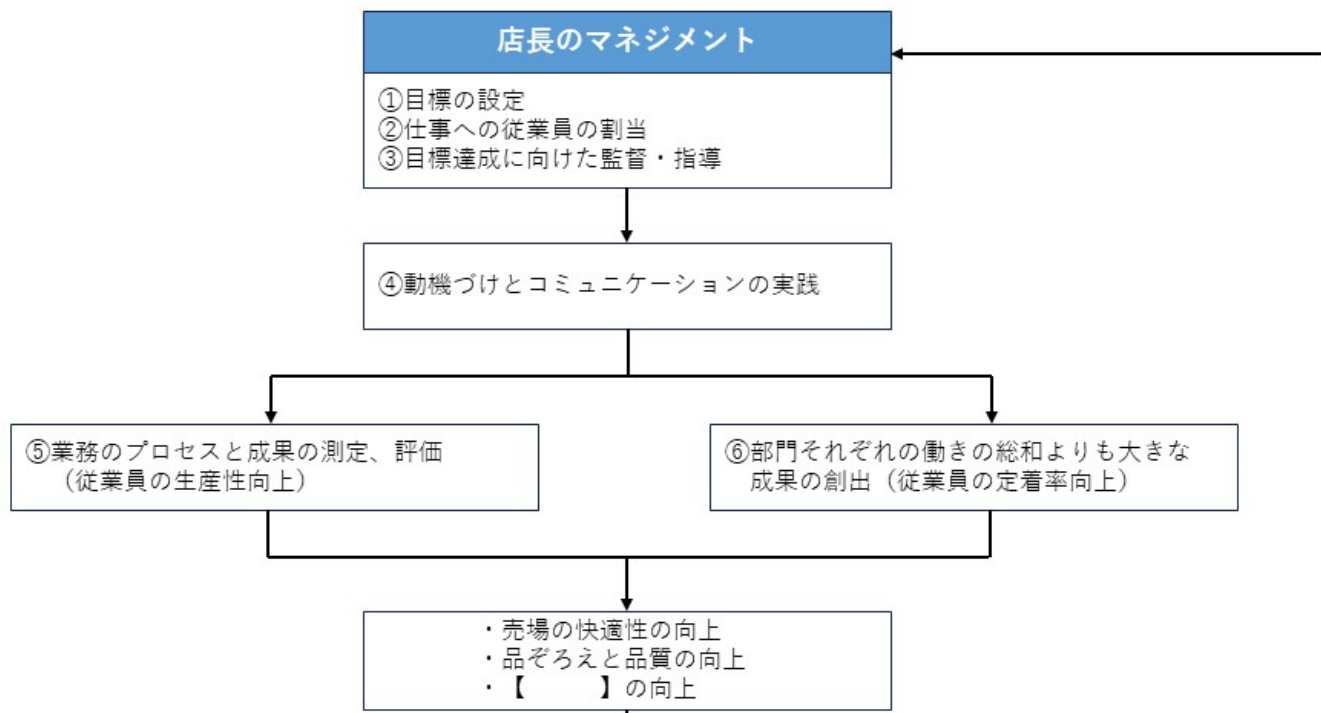
残り時間 88:10

試験終了

【マーケティング】 18問目/20問中

次の各問の【 】の部分にあてはまる答えとして、最も適当な語句・短文を記入しなさい。

【 】に適切な語句を記入しなさい。



▼試験画面④

画面右端を操作して、スクロールを行いながら画面最下部まで解答を進めます。

解答状況

文字サイズ A-

A+

後で見直す

前の問題

次の問題

【CBT 操作要領】 本試験（８）

リテールマーケティング（販売士）検定１級（体験版）

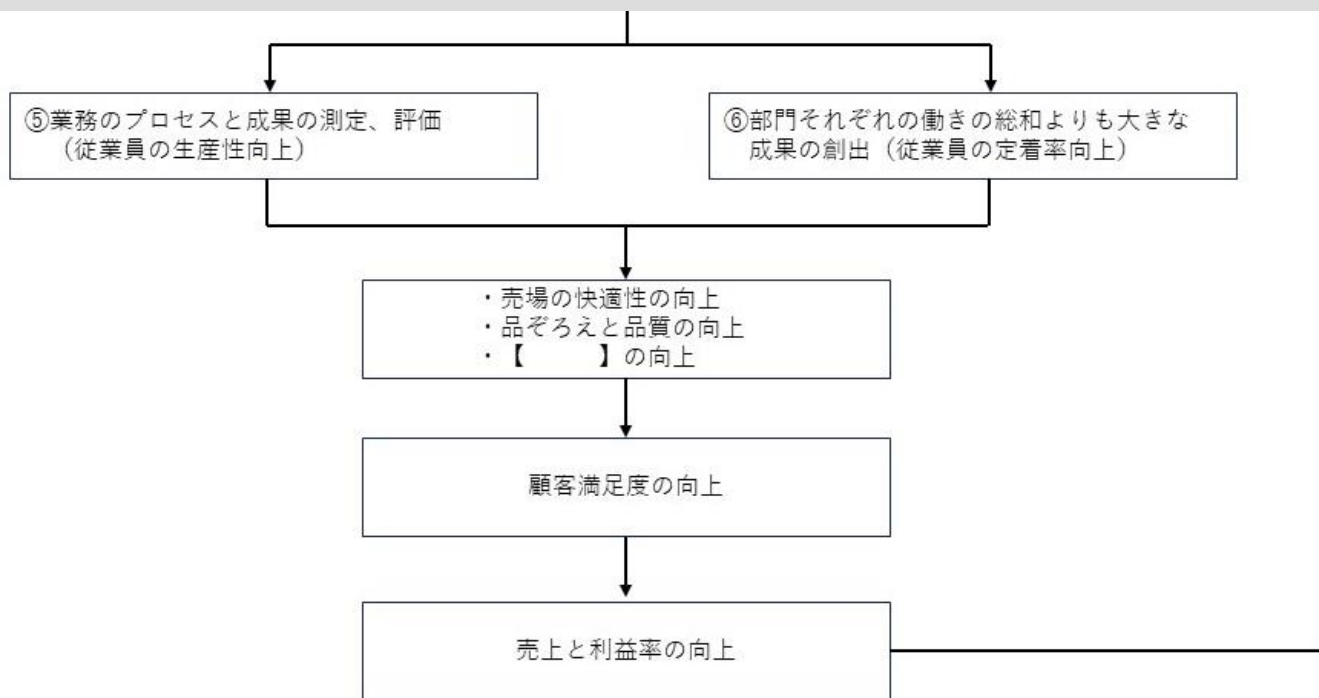
106ページ中83ページ目

残り時間 87:18

試験終了

【マーケティング】 18問目/20問中

次の各問の【 】の部分にあてはまる答えとして、最も適当な語句・短文を記入しなさい。



▼試験画面⑤

画面最下部まで進めて解答し、
「**次の問題**」をクリックしてください。

解答状況

文字サイズ A-

A+

後で見直す

前の問題

次の問題

【CBT 操作要領】 本試験（9）

リテールマーケティング（販売士）検定 1 級（体験版）

16ページ中16ページ目

残り時間 88:35

試験終了

【販売・経営管理】 2問目/2問中

次の各問の【 】の部分にあてはまる答えとして、最も適当な語句・短文を記入しなさい。

企業がDXの導入に取り組むメリットとしては、業務の生産性の向上や消費行動の変化への対応以外に、自然災害や設備事故などのさいに早期の復旧をはかる【 】計画の充実につながる点などがある。

▼試験画面⑥

解答がすべて終了し試験を終了する場合は、画面右上の「**試験終了**」をクリックします。

※所定の終了時間前でも試験を終了することが出来ます。

※所定の終了時間になると、強制的に試験が終了されます。

解答状況

文字サイズ

A-

A+

後で見直す

前の問題

次の問題

【CBT 操作要領】 本試験（10）

リテールマーケティング（販売士）検定1級（体験版）

得点 **395** 点

得点が表示されます。

合格

試験はこれで終了です。

「閉じる」ボタンを押して、試験選択画面に戻りましたら、
「試験結果」を押して、レポートを印刷してください。

印刷の実行が終わりましたら、すみやかにご退席の上、試験委員の指示に従ってください。

閉じる

▼試験画面⑦

< 合否表示について >

科目合格・科目免除の状況によって
合否の表示方法が異なります。

○科目合格・科目免除されていない場合
「合格」「不合格」の合否判定が即時行われ
合否が表示されます。

○科目合格・科目免除されている場合
「合格」「不合格」は、表示されません。

試験終了の案内が表示されますので、
案内文を読み「**閉じる**」をクリックします。

【CBT 操作要領】 試験終了手続き（１）

⇄ ログアウト

受験 太郎 様

受験ログインシートに記載されている名前と一致しているか確認してください。
試験監督員の指示に従い、「受験する」のボタンをクリックし、受験を開始してください。
受験終了後は、画面右上の「ログアウト」をクリックし、必ずログアウトしてください。
受験中に画像が不鮮明で見えづらいなど解答に支障が生じた場合は、試験監督員にお知らせください。

まずは「受験者向け チュートリアル」にて試験の操作内容をご確認ください。
チュートリアルにて試験の操作内容が確認できましたら、本試験を開始してください。

試験一覧

受験者向け チュートリアル

受験済み

リテールマーケティング １級

試験結果

▼メニュー画面

メニュー画面が表示されたら「**試験結果**」をクリックします。

【CBT 操作要領】 試験終了手続き（2）

販売士

試験結果通知

氏名 : 受験 太郎
受験日 :
試験名 : リーダーマーケティング 1級

試験における全体及び各分野ごとの結果は以下の通りです。

得点	合計点 :	15 点
1. 小売業の類型	得点 :	15 点
2. マーチャンダイジング	得点 :	0 点
3. ストアオペレーション	得点 :	0 点
4. マーケティング	得点 :	0 点
5. 販売・経営管理	得点 :	0 点

小売業の類型 このレポートは、紛失しないよう大切に保管してください。
今回の受験で科目合格の基準を満たすことができませんでした。
マーチャンダイジング 今回の受験で科目合格の基準を満たすことができませんでした。
ストアオペレーション 今回の受験で科目合格の基準を満たすことができませんでした。
マーケティング 今回の受験で科目合格の基準を満たすことができませんでした。
販売・経営管理 今回の受験で科目合格の基準を満たすことができませんでした。

総合評価 :
不合格。今回の受験で科目合格の基準を満たすことができなかった科目があります。
再受験をご検討ください。

不合格

印刷

戻る

▼受験終了案内印刷画面

「受験終了のご案内」が表示されたら
「印刷」をクリックした後、「戻る」をクリックします。

< 試験結果通知の合否表示について >

科目合格・科目免除の状況によって
合否の表示方法が異なります。

○科目合格・科目免除されていない場合
「合格」「不合格」の合否判定が即時行われ
合否が表示されます。

○科目合格・科目免除されている場合
「不合格」の場合のみ表示されます。

【CBT 操作要領】 試験終了手続き（3）

⇄ ログアウト

受験 太郎 様

受験ログインシートに記載されている名前と一致しているか確認してください。
試験監督員の指示に従い、「受験する」のボタンをクリックし、受験を開始してください。
受験終了後は、画面右上の「ログアウト」をクリックし、必ずログアウトしてください。
受験中に画像が不鮮明で見えづらいなど解答に支障が生じた場合は、試験監督員にお知らせください。

まずは「受験者向け チュートリアル」にて試験の操作内容をご確認ください。
チュートリアルにて試験の操作内容が確認できましたら、本試験を開始してください。

試験一覧

受験者向け チュートリアル

受験済み

リテールマーケティング 1 級

試験結果

▼メニュー画面

メニュー画面が表示されたら
「**ログアウト**」をクリックします。

受付にて返却物と引き換えに先程印刷した
「受験終了のご案内」をお渡しします。